



*С 21 по 26 июня в городе-заповеднике Суздале прошел ежегодный корпоративный фестиваль страхового общества «РЕСО-Гарантия». Мегафест собрал под лозунгом «Знание – сила!» 777 участников из 80 регионов России, а также из Белоруссии.*

Магическое и доселе невиданное число РЕСОвцев прибыло на Владимирскую землю в составе делегаций 6 макрорегионов – Москва, Центр, Сибирь-Урал, Поволжье-Юг, Северо-Запад, Подмосковье.

Организаторами масштабного мероприятия стали Владимирский филиал во главе с Владимиром Гречиным и команда модераторов и тренеров «Школы РЕСО» под руководством Ивана Рыбкина.

Открывая фестиваль, первый заместитель генерального директора Игорь Черкашин отметил уникальность выездных тимбилдингов РЕСО – такие крупномасштабные акции не имеют аналогов ни на российском страховом рынке, ни за рубежом.

Воспользовавшись случаем, Владимир Гречин поздравил Игоря Черкашина с прошедшим 50-летием и вручил юбиляру банку знаменитых суздальских огурцов, «загримированную» под плюшевого пингвина – фигурки именно этих забавных птиц топ-менеджер коллекционирует уже много лет.

Празднование продолжилось импровизированной битвой хоров. Каждая мегаделегация исполнила музыкальную композицию на военную тему – «День победы», «Смуглянка», «Катюша» и другие. Таким образом РЕСОвцы почтили память участников Великой Отечественной войны, в 73-ю годовщину начала которой открылся фестиваль.

А вечером участников слета поджидал сюрприз – Игорь Черкашин подарил РЕСОвцам выступление джазового коллектива «Мишурис-бэнд» – постоянного гостя дней рождения компании. Танцы в ритме джаз и фолк дали огромный заряд бодрости на

рабочие будни Мегафеста.

В течение 5 дней участники посетили 46 мастер-классов лучших продавцов компании, 44 тематические дискуссии по актуальным проблемам страхования, провели 6 полевых десантов.

Выезды на дачи и маркетинговые акции принесли 1190 контактов потенциальных клиентов и 36250 рублей собранных премий! Владимирскому филиалу еще предстоит обработать щедро собранный РЕСОвцами урожай.

Отдельного внимания заслуживают специальные проекты фестиваля – Театр продаж юрлицам, на котором каждый желающий мог отточить технику продаж на одном из топ-менеджеров компании, который играл роль клиента; Киностудия «Сберфонда РЕСО», переиначившая советскую классику на страховую лад; Директорский клуб под руководством Александра Абакшонка; Дискуссионный клуб по острым рабочим проблемам.

Отдохнуть от учебы и работы участники фестиваля могли в традиционном фестивальном Городе мастеров РЕСО, где коллеги учили друг друга различным ремеслам – от рисования хной до изготовления кукол. Желающие могли поиграть в интеллектуально-разлекательную игру «РЕСО БУМ», разгадывая невербальные загадки на страховые темы, проявить себя в турнире «Умники и умницы» или заняться спортом – бассейн, бильярд, дартс, волейбольная площадка – весь туристический комплекс «Суздаль» был в распоряжении гостей.

Каждый фестивальный вечер становился настоящим праздником – Шляпная вечеринка, организованная директором Ярославского филиала Мариной Поздняковой, номера «Юморины» макроделегаций, празднование ночи Ивана Купала, дискотека, танцевальный флешмоб и другие яркие шоу не давали РЕСОвцам заскучать ни на минуту.

Последний день фестиваля был посвящен «Дегустации силы и мастерства» 28 команд. Под разбитыми на поле шатрами проходили выступления Мастеров практик, а генеральный директор «РЕСО-Гарантии» Дмитрий Раковщик оценивал уровень

подготовки участников. А сколько было жарких споров, практических советов и пожеланий!

Затем состоялся традиционный фестивальнй флешмоб – все участники выстроили девиз Мегафеста – «РЕСО-Сила!», а с высоты птичьего полета его заснял мультикоптер (радиоуправляемый мини-вертолет с фотокамерой).

На церемонии закрытия самого грандиозного фестиваля в истории «РЕСО-Гарантии» Дмитрий Раковщик назвал имена лучшего модератора и сильнейшей команды. Ими стали – сборная команда №1 (агенты дирекций продаж «Москва-Север», «Москва-Юг», «Москва-Юго-Запад», «Москва-Тюльская», «Столица», а также филиалов РЕСО-1, РЕСО-2 и РЕСО-8) и Любовь Гусарова из Петрозаводска.

Праздник продолжился выступлением прекрасной певицы Olisha, под песню которой РЕСОвцы каждое утро на зарядке запасались энергией на весь день. Завершился фестиваль исполнением песни «Замыкая круг», которую стоя пел весь зал.

Фестиваль закончился, теперь начинается работа, ведь целью обучающих мероприятий является не только повышение эффективности продавцов, но и передача полученного опыта своим товарищам – новые технологии и практики Суздаля ждут своей реализации на деле!

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.07.14