



Группа Allianz достигла высоких результатов во втором квартале 2014 года. Общие поступления увеличились на 10% и составили 29,46 млрд евро (во втором квартале 2013 года данный показатель составлял 26,78 млрд евро). Операционная прибыль выросла на 17,1% и достигла 2,77 млрд евро (во втором квартале 2013 года данный показатель составлял 2,37 млрд евро). Чистый акционерный доход равен 1,76 млрд евро (против 1,59 млрд евро во втором квартале 2013 года), рост составил 10,5%.

В первом полугодии текущего года Allianz отчитался о самых высоких показателях по премии за всю историю компании. Общие поступления выросли на 7,8% и достигли 63,42 млрд евро (за аналогичный период прошлого года данный показатель был равен 58,82 млрд евро). Операционная прибыль выросла на 6,4% и составила 5,49 млрд евро (против 5,16 млрд евро за первое полугодие 2013 года), при этом акционерный капитал повысился на 3% и составил 3,40 млрд евро (против 3,30 млрд евро за аналогичный период прошлого года) в первом полугодии текущего года.

Во втором квартале 2014 года сегмент страхования имущества и ответственности вновь обеспечил приблизительно половину операционной прибыли группы Allianz. Объем убытков, связанных со стихийными бедствиями, снизился по сравнению с высоким уровнем второго квартала 2013 года, и результат страховой деятельности улучшился. В сегменте страхования жизни и медицинского страхования продажи продуктов страхования жизни продолжили рост, премии по НСБУ во втором квартале выросли более чем на 20 процентов. Операционная прибыль данного сегмента достигла исторической высоты. Сегмент управления активами продолжил демонстрировать ожидаемые результаты.

По состоянию на 30 июня 2014 года коэффициент платежеспособности корпорации вырос на 3 п.п., составив 185% по сравнению со 182% в конце 2013 года. Акционерный капитал за этот же период увеличился на 9,8% – с 50,084 млрд рублей до 54,979 млрд рублей.

Операционная прибыльность в страховании имущества и ответственности выросла на 14,2 процента

Общая начисленная премия в сегменте страхования имущества и ответственности достигла 10,85 млрд евро, что на 0,9% выше, чем за аналогичный период прошлого года, когда этот показатель составлял 10,75 млрд евро. Неблагоприятное влияние курсовой разницы сохранилось во II квартале 2014 года. Если исключить влияние курсовой разницы и консолидации, внутренний рост был отмечен на уровне 2,6%.

«Allianz Великобритания» продемонстрировала уверенный внутренний рост на уровне 15,5% по всем линиям бизнеса. «Allianz Германия» отличилась внутренним ростом премий на 6% за счет позитивных изменений в автостраховании и корпоративных видах немоторного страхования. Allianz Worldwide Partners и Allianz Global Corporate & Specialty также показали положительную динамику

С другой стороны, бизнес Allianz в Бразилии, России и Турции переживает определенные трудности, что отразилось на показателях всей группы.

Операционная прибыль сегмента выросла на 14,2%, составив 1,35 млрд евро (против 1,18 млрд евро за аналогичный период прошлого года). Основным драйвером роста операционной прибыли стал улучшенный результат страховой деятельности – повышение с 357 млн евро во II квартале 2013 года до 516 млн евро во II квартале 2014 года. Свою положительную роль сыграли благоприятные природные условия. Убытки от стихийных бедствий во

II квартале снизились с 549 млн евро во

II квартале прошлого года до 172 млн евро. В основном они связаны с ураганом Эла, который затронул Бельгию, Францию и Германию в июне текущего года.

Квартальный комбинированный коэффициент составил 94,6%, что на 1,4 п.п. ниже показателя за II квартал 2013 года, когда он был равен 96%. Уровень убыточности опустился на 1,1 п.п. – с 67,3% до 66,2%. Уровень расходов снизился на 0,3 п.п. – с 28,7% до 28,4%.

Страхование жизни и медицинское страхование: рост поступлений и прибыли

Во II квартале текущего года премии по НСБУ в сегменте страхования жизни и медицинского страхования выросли на 20,1% с 14,13 млрд евро во II квартале 2013 года до 16,96 млрд евро. Если исключить влияние курсовой разницы и консолидации, внутренний рост был отмечен на уровне 20,9%.

Основной вклад в рост премий внесли компании Allianz в США, Германии и Италии. В США сборы компании Allianz Life выросли практически вдвое с 1,79 млрд евро во II квартале 2013 года до 3,35 млрд евро за счет мощных продаж продуктов, предусматривающих выплату аннуитетов не ниже определенного полисом значения, но с возможным увеличением в зависимости от динамики определенного фонда. Сборы Allianz в Италии выросли на 17%, достигнув 3,1 млрд евро. Успешные продажи продукта Perspektive в Германии продолжились с увеличением доли в ретейловом бизнесе через агентскую сеть до 27%. Продукты с единовременной премией были широко востребованы в Германии, Италии, Швейцарии, странах Азиатско-Тихоокеанского региона и США.

Рентабельность нового бизнеса выросла на 0,7 п.п. – с 1,7% во II квартале 2013 года до 2,4% во II квартале 2014 года. За тот же период стоимость нового бизнеса выросла вдвое – со 190 млн евро до 380 млн евро. Операционная прибыль в сегменте страхования жизни и медицинского страхования выросла на целых 47%: с 669 млн евро до 984 млн евро, – это новая высота в истории группы.

Управление активами: все идет по плану

Во II квартале 2014 года операционные поступления в сегменте управления активами составили 1,61%, что на 11,5% ниже показателя за аналогичный период 2013 года, когда он был равен 1,82%. Операционная прибыль снизилась на 16% – с 804 млн евро до 675 млн евро. Эти изменения были обусловлены негативным влиянием передачи ряда организационных единиц в другие сегменты, а также неблагоприятным влиянием курсовой разницы. Без этих факторов операционные поступления могли бы сократиться лишь на 5,8% при снижении операционной прибыли на 9,7%.

Общий объем активов под управлением на конец II квартала 2014 года составил 1814

млрд евро, что на 4,4% выше, чем на начало 2014 года (1738 млрд евро). За этот же период объем активов третьих лиц под управлением вырос на 3,3% – с 1329 млрд евро до 1373 млрд евро.

Динамика изменений объема активов под управлением вызвана ростом их рыночной стоимости, который компенсировал отток активов третьих лиц в размере 17,2 млрд евро во II квартале 2014 года (для сравнения – за аналогичный период 2013 года чистый приток активов составил 6 млрд евро).

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.08.14