

Источник: ЦСИ «Росгосстраха»

Как видно из рисунка, увеличение среднего квартального числа ДТП на 100 тыс. означает рост квартальных расходов населения на конечное потребление в размере 613 млрд руб. (в ценах 2008 года).

Проблемой российской экономики является заметное торможение потребительской активности, которое, в частности, выражается в падении продаж новых автомобилей. Как известно из данных АЕБ, в I полугодии 2014 года продажи новых легковых автомобилей снизились на 7,6%, причем в июне падение рынка составило 17,3%. При этом данные по числу страховых случаев на рынке ОСАГО показывают, что падение потребительской активности началось еще осенью 2013 года. Из следующей таблицы видно, что с IV квартала число страховых случаев устойчиво уступает показателям за аналогичный период прошлого года.

Число заявленных страховых случаев на рынке ОСАГО, тыс. за квартал

I квартал

II квартал

III квартал

IV квартал

2004

192,6

281,8

241,5

318,3

2005

291,2

293,1

295,8

357,9

2006

327,3

348,1

363,2

443,9

2007

383,9

424,0

447,2

487,3

2008

461,9

488,2

472,4

556,0

2009

496,7

506,3

537,4

529,8

2010

593,0

546,3

557,5

659,3

2011

642,0

598,5

555,1

642,5

2012

636,7

586,5

638,3

739,1

2013

692,2

666,5

682,7

699,6

2014

617,9

592,1

Источник: ЦСИ «Росгосстраха»

Таким образом, на протяжении трех кварталов подряд мы наблюдаем сокращение числа ДТП, которое говорит о падении интенсивности дорожного движения. А оно, в свою очередь, дает основания говорить о снижении расходов на конечное потребление и стагнации ВВП страны.

К сожалению, сегодня нет оснований говорить о возможном оживлении экономики. Число страховых событий на дорогах России в июне 2014 г. на 10% уступает показателю за июнь прошлого года. В апреле и мае падение числа ДТП составляло соответственно 9% и 15%. Это говорит о том, что стагнация потребительских расходов продолжается, а с ними стагнирует и ВВП страны.

Источник: rgs.ru , 27.08.14