



*«АльфаСтрахование» заключило договор добровольного медицинского страхования с компанией Mail.Ru Group. В рамках соглашения 1300 сотрудников компании обеспечены полисами ДМС по комплексной программе страхования. Общий объем страхового покрытия составил более 15 млрд рублей. Контракт заключен сроком на один год.*

Mail.Ru Group на протяжении нескольких лет была клиентом другой страховой компании, однако «АльфаСтрахование» сумело предложить Mail.Ru Group наиболее сбалансированную программу и уникальное для рынка ДМС решение – электронный полис ДМС, в результате чего и стало победителем в тендере. Такое решение особенно актуально и востребовано для организаций с развитой региональной сетью, благодаря чему полисы доставляются автоматически и напрямую застрахованному на электронную почту без задержки в первые минуты действия договора.

Mail.Ru Group – российская интернет-компания, специализирующаяся на инвестициях в интернет-проекты. До 2010 года она была частью инвестиционной компании Digital Sky Technologies (DST), которая разделилась на Mail.Ru Group (российские активы) и DST Global (активы за пределами России). Посетителями проектов Mail.Ru Group являются около 90% ежемесячной аудитории интернет-пользователей России.

«Полисы ДМС являются важнейшей частью соцпакета и весомым средством мотивации персонала. Мы очень ценим сотрудничество с компаниями, которые понимают необходимость добровольного медицинского страхования, – комментирует Егор Сафрыгин, директор по маркетингу направление «Медицина» «АльфаСтрахования». – Мы гордимся тем, что стали победителями тендера компании Mail.Ru Group. Победа стала возможной благодаря тому, что мы предложили уникальное для рынка решение, которое совпало с ожиданиями клиента по критерию «цена-качество».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 15.09.14