



*Основным трендом 2015 года в HR-политике компаний станет смещение льгот и компенсаций в сторону медицинского страхования и пропаганды здорового образа жизни. Такое мнение высказали участники конференции Moscow Times Top HR-Trends 2014, которая прошла 24 октября 2014 года в отеле «Арарат Парк Хаятт» и собрала представителей крупного бизнеса, экспертов российской HR-индустрии и лидеров основных отраслей экономики.*

Конференция Moscow Times Top HR-Trends 2014, прошедшая в рамках программы «Год здоровья персонала» компании «АльфаСтрахование», стала площадкой для обсуждения самых актуальных HR-трендов уходящего года. Специалисты отрасли также дали прогноз развития индустрии в 2015 году. В частности, участники сошлись во мнении, что основным трендом грядущего года станет смещение льгот и компенсаций, используемых компаниями, в сторону медицинского страхования и пропаганды здорового образа жизни.

Программа мероприятия состояла из трех основных сессий, каждая из которых была посвящена обсуждению актуальных для HR-индустрии вопросов. В рамках первой сессии эксперты рассказали об основных тенденциях в области управления персоналом в 2014 году, о способах эффективного сотрудничества и мотивации представителей поколения «Миллениум».

Вторая сессия, модератором которой стал директор по маркетингу «АльфаСтрахование Медицина» Егор Сафрыгин, была посвящена актуальным изменениям стратегии Compensations and Benefits (компенсации и льготы) в период макроэкономической нестабильности. В ходе сессии г-н Сафрыгин представил доклад «Реализация эффективных корпоративных политик с целью популяризации здорового образа жизни внутри компании». Спикер рассказал о том, что основным трендом ближайших лет станет повышение востребованности услуг системы здравоохранения, что будет вызвано увеличением продолжительности жизни населения и ухудшением экологической обстановки. Эти тенденции, по словам Егора Сафрыгина, являются предпосылками для выстраивания долгосрочной системы управления здоровьем персонала посредством вложений в компенсационные пакеты сотрудника.

В последние годы в России увеличилось число онкологических больных. Согласно экспертным оценкам, положительным трендом настоящего времени является то, что социально ответственный бизнес готов не просто поддерживать отдельных сотрудников в борьбе с онкологическими болезнями – компании понимают важность и перспективность страхования от онкологии всего коллектива. Это позволяет сократить издержки на оплату лечения работников и обеспечить любого сотрудника, в случае необходимости, достойной медицинской помощью. В 2014 году «АльфаСтрахование» выпустило на рынок два новых страховых продукта, нацеленных на лечение онкологических заболеваний – AlfaSynopsis и AlfaUltraCare.

В рамках второй сессии также прошла дискуссия на тему «Состав компенсационного пакета современной организации: актуальные инструменты повышения лояльности сотрудников с учетом оптимизации затрат». В дискуссии приняли участие вице-президент и руководитель департамента по управлению персоналом ОАО АФК «Система» Елена Витчак, менеджер проектов по компенсациям и льготам Ward Howell Наталия Зильберт, менеджер по компенсациям и льготам Pfizer Ольга Степченкова и директор по организационному развитию «Челябинского трубопрокатного завода» Татьяна Кожевникова. Участники обсудили состав современного компенсационного пакета, рассказали о том, как выстроить эффективную систему компенсаций и льгот, поделились собственным опытом.

Елена Витчак высказала опасения по поводу грядущего года и непростой ситуации на рынке и выделила основные направления повышения лояльности персонала: бонусирование за результат, внедрение эффективных систем премирования, долгосрочная мотивация, в первую очередь, коммерческих подразделений (в том числе при помощи полисов ДМС) и т.д. Что касается прогнозов по «текучести» кадров на рынке в 2015 году, эксперты выдвинули предположение, что квалифицированный персонал в условиях кризиса будет более мобильным в выборе рабочего места, а менее компетентный займет статичную позицию. Татьяна Кожевникова в качестве главного тренда также определила смещение компенсационного пакета в сторону увеличения доли мероприятий, связанных с охраной здоровья (фитнес, ДМС, реабилитационное лечение и т.д.).

Представитель Pfizer в России Ольга Степченкова рассказала о важности высокого качества услуг добровольного медицинского страхования для работников: «Вы можете урезать все льготы, но ДМС должно остаться, причем ДМС на очень высоком уровне». Именно благодаря этой составляющей соцпакета достигается лояльность старшего поколения служащих. По отношению к более молодому поколению («Миллениумы») эксперты предлагают ввести более гибкую систему мотивации (дэй-офф, гибкий график, «витаминные завтраки»).

На вопрос о стоимости программ ДМС, связанный с реструктуризацией московской системы здравоохранения, Егор Сафрыгин ответил однозначно: «Снижение числа койко-мест будет влиять на увеличение стоимости полиса. Но выход есть – это вариативность пакета ДМС, которая предполагает выбор только поликлинической помощи или, например, только стоматологии. В этом случае стоимость ДМС расти не будет».

В ходе третьей сессии участники конференции поделились собственным опытом эффективной мотивации сотрудников.

«Год здоровья персонала» – совместная программа «АльфаСтрахования» и Ассоциации менеджеров России, запущена в апреле 2014 года. Под эгидой программы «Год здоровья персонала» состоялось несколько мероприятий, главными темами которых стали подходы к управлению здоровьем сотрудников, повышению качества профилактики и охраны здоровья управленческого звена, профессиональная безопасность и добровольное медицинское страхование. Целью мероприятий, в которых «АльфаСтрахование» принимает участие, является обмен лучшим опытом управления здоровьем персонала, а также разработка и внедрение современных решений, снижающих уровень заболеваемости и повышающих эффективность деятельности сотрудников различных уровней.

«Я хотел бы поблагодарить всех участников конференции. Мероприятие действительно получилось масштабным и по количеству присутствующих, и по важности тем, которые мы обсудили. Подобные конференции помогают бизнесу «идти в ногу со временем», разрабатывать и применять наиболее эффективные практики, и, в конечном счете, повышать эффективность труда работников и деятельности компании в целом», – комментирует Егор Сафрыгин, директор по маркетингу «АльфаСтрахование Медицина».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 28.10.14