



*Страховая группа «УралСиб» пролонгировала договор корпоративного страхования сотрудников российского представительства Unilever, мирового лидера по производству потребительских товаров повседневного спроса. Страховая сумма по договору составляет 21,7 млрд рублей.*

Программа добровольного медицинского страхования команды Unilever включает амбулаторно-поликлиническое обслуживание, помощь на дому и стационарную помощь. Особенность предложения СГ «УралСиб» – дополнительные медицинские и сервисные опции. В их числе: second opinion, патронаж, консультации врача-гомеопата, мотивационная программа «Брось курить и победи» и тематические Дни здоровья.

«Мы сотрудничаем с Unilever уже 10 лет. И это неслучайно. Ответственный подход к потребителям начинается с ответственного подхода к собственным сотрудникам. От продуктов питания и средств ухода зависит атмосфера в доме, а от здоровья и энергии сотрудников – качество продукции, – считает генеральный директор СГ «УралСиб» Сирма Готовац. – Мы проанализировали наш опыт и включили в ДМС элементы программы по поддержке здорового образа жизни сотрудников, которая призвана снизить риск заболеваемости и создать все условия для достижения амбициозных целей».

«Мы выбрали страховую компанию «УралСиб» более 10 лет назад и сотрудничаем с ней до сих пор. За столь продолжительное время мы убедились в качестве предоставляемых услуг, ответственности и надежности нашего партнера. Несмотря на ежегодное проведение тендеров, «УралСиб» по-прежнему привлекателен для нас с точки зрения ценовой политики, а также ежегодных дополнительных расширений программы. Например, в период страхования 2014–2015 гг. мы договорились о включении программы по отказу от курения, так как Unilever уделяет значительное внимание профилактике и надеется, что «УралСиб» станет нашим верным партнером в этом направлении, – прокомментировала Ольга Николаенко, директор по вознаграждениям Unilever в странах Россия, Украина, Беларусь, Северная Африка, Ближний Восток, Турция, Израиль.

Unilever – один из мировых лидеров по производству товаров повседневного спроса. Ежегодно потребители покупают 170 млрд единиц продукции Unilever. Число сотрудников Unilever насчитывает порядка 191000 человек во всем мире, а оборот за 2013 год составил 49,8 млрд евро. В 2012 году компания отметила 20-летие своей работы на российском рынке. В настоящее время Unilever принадлежит 4 крупных производственных кластера: пищевой продукции и мороженого в Тульской области, чая, косметической продукции и бытовой химии в Санкт-Петербурге, косметической продукции в Екатеринбурге, а также мороженого в Омске.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 28.10.14