



*Компания «Либерти Страхование» подвела итоги деятельности за 9 месяцев 2014 года. Объем страховых сборов по итогам 9 месяцев 2014 года составил 2 млрд рублей, что на 13% выше сборов премий за аналогичный период прошлого года. По договорам страхования за данный период выплачено 1,2 млрд рублей. Убыточность по всем видам страхования составляет 62%.*

Рост премий обеспечен в основном за счет автострахования, ипотеки, ДМС, страхования выезжающих за рубеж и страхования грузов. Увеличение сборов компании также связано с развитием партнерских каналов продаж, в том числе автодилеров и банкострахования. Положительно на деятельность компании влияет диверсификация портфеля с фокусом на прибыльные виды страхования. Как часть международной группы Liberty Mutual, «Либерти Страхование» реализует политику исполнения всех принятых финансовых обязательств перед клиентами и партнерами.

Сергей Ковальчук, генеральный директор «Либерти Страхования»: «В целом рост сборов соответствует нашей стратегии, несмотря на снижение темпов страхового рынка и продаж новых автомобилей. Основной упор мы делаем на развитие технологий, в том числе в урегулировании».

«Либерти Страхование», также как и компании группы Liberty Mutual, поддерживает ответственное поведение на дороге и во всех важных социальных сферах, а также выступает за здоровый образ жизни и популяризацию спорта. На протяжении 2014 года компания поддерживала матчи Кубка России по футболу, а также выступления российской футбольной сборной на отборочных матчах Чемпионата Европы по футболу 2016. Бразильская компания Liberty Seguros, которая входит в группу Liberty Mutual, выступила национальным спонсором Чемпионата мира по футболу 2014.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 30.10.14