

«АльфаСтрахование-Жизнь» открывает для партнеров онлайн-площадку обмена мнениями «АльфаФорум». Сотрудники банков – партнеров компании «АльфаСтрахование-Жизнь» могут оставить на сайте alfa-forum.ru свои отзывы о продуктах компании и предложения по совершенствованию сервиса. Лучшие идеи будут реализованы, победитель получит приз в виде поездки на конференцию в Лондон.

Онлайн-площадка «АльфаФорум», созданная по инициативе компании «АльфаСтрахование-Жизнь», будет открыта с 1 ноября по 7 декабря 2014 года. Посетители форума смогут оставить свои рекомендации и поделиться идеями по пяти направлениям работы: «Продукты и их преимущества (как сделать их лучше и привлекательнее?)», «Обучение и развитие (как сделать его полезным и эффективным?)», «Коучинг и сопровождение продаж в полях», «Маркетинг и мотивация (какой должна быть мотивация, чтобы хотелось достигать большего?)», «Сервис (какой сервис необходим клиентам и менеджерам банков партнеров?)».

Каждую неделю экспертным жюри будут отбираться лучшие идеи: три идеи по «лайкам» участников форума и две по оценке жюри. Партнер, предложивший лучшую идею, сможет вместе со своим наставником отправиться на финансовую конференцию в Лондон – Finovate Europe 2015.

Среди членов экспертного жюри представители компании «АльфаСтрахование-Жизнь»: директор по маркетингу Наталья Грудина, директор по накопительному и инвестиционному страхованию Александр Денисов, директор по продуктам и процессам Юрий Грузинов, директор по продажам Ольга Турбина, заместитель регионального директора департамента банковских продаж Екатерина Соловьева, региональные директора департамента банковских продаж Ирина Ильиных и Олег Шевченко.

«АльфаФорум» – уникальная площадка, которая «бьет» сразу по нескольким целям. Форум повышает лояльность партнеров, так как они получают реальный шанс оказать влияние на процесс разработки продуктов, и подогревает интерес сотрудников к страховым продуктам СК «АльфаСтрахование-Жизнь», но самое главное – позволяет нам найти ценную идею для реализации, – комментирует Александр Денисов, директор по накопительному и инвестиционному страхованию компании «АльфаСтрахование-Жизнь». – Мы призываем партнеров активно высказывать свои мнения, ведь именно они могут оказать реальное влияние на будущее страхования жизни».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 05.11.14