



31 октября были оглашены имена победителей премии RuStrahovka Awards, учрежденной информационно-аналитическим порталом RuStrahovka. В номинации «Страховая компания с самой широкой линейкой продуктов, представленных на сайте» победила компания «АльфаСтрахование».

Премия RuStrahovka Awards – это единственная российская награда в сфере продвижения страховых услуг в Интернете. Награда присуждалась в девяти номинациях страховым компаниям, брокерам и профильным СМИ за значимые успехи и достижения в данном направлении. Решение о присуждении наград выносится на основе экспертных оценок жюри, в состав которого входят авторитетные профессионалы в области страхования, ведущие специалисты по организации интернет-сервисов, а также известные радио- и телеведущие.

Обновленный сайт «АльфаСтрахования» alfastrah.ru, запуск которого состоялся в 2012 году, является первым ресурсом в России, который позволяет совершать покупки различных страховых полисов в режиме онлайн – оплата производится банковской картой, полис доставляется на e-mail страхователя. На сайте «АльфаСтрахования» клиентам доступны для приобретения полисы страхования выезжающих за рубеж, каско, страхования жилья, гражданской ответственности, личного имущества, страхования от укуса клеща и другие продукты.

В прошлом году сайт «АльфаСтрахования» был признан победителем премии Retail Finance Awards в номинации «Лучший розничный финансовый продукт», премии RuStrahovka Awards в номинации «Самый удобный в пользовании сайт страховой компании», в августе 2013 года сайт занял первое место в рейтинге эффективности сайтов страховых компаний Insurance Website Rank 2013, опубликованном аналитическим агентством Marksw Webb Rank&Report.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 05.11.14