



За первые три квартала 2014 года совокупные сборы страховой группы «СОГАЗ» (в составе компаний ОАО «СОГАЗ», ООО «СК «СОГАЗ-Жизнь», SOVAG (Германия), «SOGAZ a.d.o. Novi Sad» (Сербия), СК «Транснефть») (без учета ОМС) по международным стандартам финансовой отчетности выросли на 26,7% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года.

Общие результаты деятельности страховой группы «СОГАЗ»

Начисленная страховая премия по группе (без учета ОМС) с января по сентябрь 2014 года достигла 100,8 млрд рублей. В том числе сборы ЗАО «СК «Транснефть», вошедшего в группу в конце 2013 года, составили 7,7 млрд рублей. Без учета показателей ЗАО «СК «Транснефть» прирост сборов группы составил 17%.

Чистая прибыль группы по итогам трех кварталов составила 9,1 млрд рублей и немного превысила аналогичный прошлогодний показатель (8,98 млрд рублей).

Активы страховой группы «СОГАЗ» без учета доли перестраховщиков по итогам 9 месяцев 2014 года достигли 187,7 млрд рублей, что на 20% больше, чем на конец 2013 года. Капитал составил 51,5 млрд рублей (в конце 2013 года – 50,1 млрд рублей).

Результаты страховой деятельности ОАО «СОГАЗ»

Общий объем начисленной страховой премии ОАО «СОГАЗ» составил 88,09 млрд рублей – на 17,7% больше, чем за 9 мес. 2013 года.

Основу страхового портфеля ОАО «СОГАЗ» составляют страхование корпоративного имущества, страхование строительно-монтажных рисков, а также добровольное медицинское страхование. Суммарная доля этих видов страхования составила 75%. Объем премии по страхованию имущества юридических лиц вырос на 7% – до 24,5 млрд рублей, по ДМС – на 25%, до 27,3 млрд рублей.

Сборы компании по ОСАГО выросли на 76% – до 2,83 млрд рублей. Общий рост сборов по моторному страхованию (+36%, до 8,47 млрд рублей) обусловлен политикой компании по диверсификации портфеля за счет развития партнерского и розничного направлений бизнеса. В то же время совокупная доля обязательного и добровольного автострахования в общем портфеле СОГАЗа по-прежнему невелика и составляет менее 10%.

Наибольший прирост за первые 9 мес. 2014 года показало страхование морских рисков: +160%, до 964 млн рублей, что связано с заключением и пролонгацией крупных договоров, в том числе по страхованию международных проектов. Премия по страхованию космических рисков составила 989 млн рублей (+74%).

Объем начисленной премии СОГАЗа по обязательному страхованию гражданской ответственности перевозчика перед пассажирами (ОСГОП) вырос на 41%, до 1,03 млрд рублей. Сборы по обязательному страхованию ответственности владельцев опасных производственных объектов (ОСОПО) сократились на 10% и составили 1,44 млрд рублей.

Совокупная премия по договорам страхования от несчастного случая составила 2,4 млрд рублей (+26%), а по страхованию путешественников – 145 млн рублей (+47%).

Розничный и партнерский (банки, лизинговые компании, автосалоны) каналы продаж принесли СОГАЗу 8,37 млрд рублей премии – на 34,5% больше, чем за первые 9 мес. прошлого года. При этом общий портфель страхования физических лиц вырос на 40%, до 6,4 млрд рублей.

Активное развитие СОГАЗом партнерских и розничных продаж, а также страхования предприятий среднего бизнеса способствует увеличению сборов региональной сети

компании: за 9 мес. 2014 года они выросли на 35%, до 15,5 млрд рублей без учета сборов по крупным федеральным клиентам.

Основные финансовые показатели деятельности ОАО «СОГАЗ»

По международным стандартам финансовой отчетности чистая прибыль ОАО «СОГАЗ» за 9 мес. 2014 года составила 8,9 млрд рублей – на 5% меньше, чем за аналогичный период 2013 года. По российским стандартам бухгалтерского учета чистая прибыль ОАО «СОГАЗ» составила 12,32 млрд рублей – на 10% больше, чем за три квартала 2013 года. В связи с несколькими крупными страховыми событиями текущего года комбинированный коэффициент вырос на 4,5 п.п., до 88% (определяется как отношение суммы произошедших убытков, расходов на заключение договоров страхования и расходов на ведение дела к заработанной страховой премии).

Инвестиционная политика

Рост продаж оказал прямое влияние на объем инвестиционного портфеля ОАО «СОГАЗ», который к концу сентября 2014 года составил 115,43 млрд рублей (с учетом денежных средств на расчетных счетах), что на 18,3% больше, чем на конец 2013 года.

ОАО «СОГАЗ» придерживается консервативной инвестиционной стратегии: средства размещаются в основном в надежные инструменты с фиксированным доходом, в структуре инвестпортфеля преобладает доля депозитов. Общий инвестиционный доход превысил 5,3 млрд рублей, что почти на 17,2% больше, чем годом ранее. Положительное влияние на рост инвестиционного дохода, оказал, в частности, доход по валютным вложениям. При этом уровень доходности оказался на 0,7 п.п. ниже, чем за 9 мес. 2013 года – 7,8% против 8,5%. Снижение доходности вызвано переоценкой портфеля ценных бумаг в связи со стагнацией на фондовом рынке. При этом уровень доходности по основному портфелю депозитов остался на прежнем уровне.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.11.14