

В Москве, в отеле FourSeasons, 3 декабря состоялось бизнес-событие «Базовые Стратегии 2015». Организаторы: ГК «Институт Тренинга – АРБ Про» и ШБ «Синергия».

В бизнес-событии приняли участие 350 делегатов, первые лица и топ-менеджеры российских компаний.

Сергей Макшанов, эксперт, управляющий ГК «Институт Тренинга – АРБ Про», автор и ведущий «Базовых Стратегий», ответил участникам на вопросы: что ждать в 2015 году и что будет стимулировать российскую экономику.

Ключевые выводы

– Россия впервые показывает рост ниже мировой экономики, наиболее крупные игроки и монополисты остаются на периферии глобальных экономических трендов. Масштабы российской экономики несопоставимы с мировыми: например, общая капитализация российского рынка акций ниже капитализации одной корпорации Apple (\$498 млрд против \$661 млрд).

– Увеличивается число кризисных признаков – рост просроченной задолженности перед банками, невыполненных контрактных обязательств, начало банкротств – в первую очередь в регионах с моноотраслевой экономикой и слабым сегментом малого и среднего бизнеса.

– Основные источники роста для экономики РФ в 2015 г. – внутренние, главный – высвобождающийся спрос (импортозамещение, банкротства «закредитованных» компаний, уход иностранных игроков).

– РФ имеет существенные золотовалютные резервы (\$420 млрд), устойчивое положительное сальдо внешней торговли, причем контр-санкции РФ только усилят профицит торгового баланса, т.к. экспорт снижается гораздо меньше импорта, что

увеличивает сальдо внешнеэкономической торговли.

– В 2015 году продолжится динамика развития ассортимента товаров и услуг, принадлежащих к 6-му технологического укладу. Появятся целые новые отрасли.

– Ослабление рубля способно оживить экономический рост только в сочетании со снятием давления на бизнес, стабилизацией и упрощением правил игры и сочетанным ростом инвестиций государства и бизнеса в конкурентоспособные высокотехнологичные товары и услуги.

– Эффективные рыночные игроки удержат стратегическую управляемость, продолжая развитие и инвестиции в 2015 году. Необходимо работать над эффективностью бизнеса, удерживать или спасать рентабельность решительными действиями, максимально избавляясь от сдерживающих ограничений (например, от работы только в одном регионе, только в 1–2 каналах сбыта и проч.).

Сергей Макшанов, управляющий ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»:

– Инвестиционный потенциал России беспрецедентно большой по сравнению с любой страной и экономикой. Возврат инвесторов возможен, если регулятор просто будет бездействовать в отношении бизнеса. Сегодня иностранных инвесторов более всего пугает высокий уровень изменчивости «правил игры» и обременения. Обратная связь регулятору и диалог с прогрессивными главами регионов может изменить ситуацию в лучшую сторону.

Бизнес-событие «Базовые Стратегии» впервые проводилось в Москве в 2014 году. Автор проекта и организатор – Группа компаний «Институт Тренинга – АРБ Про».

Мероприятие проводится ежегодно в начале декабря. За 10 лет аудитория мероприятия выросла в 10 раз, 3 декабря 2014 года в Москве в бизнес-событии приняли участие собственники и топ-менеджеры из 320 компаний, среди них: ГК «Руян»; Финансовая корпорация «УралСиб», КБ «Энерготрансбанк», Faberlic, «КамАЗ», литейный завод

металлургического комплекса, Splat, ТК «ХОРСЪ», Корпорация «ВО/1МА», компания «Гарден Ритейл Сервис» (ранее «Фаско»), ГК «Квартира.ру», «Ростелеком», Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, «Петровский и К» и др.

С 2004 года и по настоящее время партнер и соорганизатор бизнес-события «Базовые Стратегии» в Москве – ШБ «Синергия» (ранее ШБ «Арсенал»).

Кроме Москвы бизнес-событие «Базовые Стратегии» проводится в Самаре, Екатеринбурге, Перми, Красноярске, Иркутске, Нижнем Новгороде. Аудитория мероприятия во всех городах – свыше 800 делегатов.

Источник: [Википедия страхования](#) , 05.12.14