



*С начала 2014 года «АльфаСтрахование» и онлайн-тревел агентство OZON.travel помогли более чем 300 путешественникам. Сумма страховых выплат составила более 2 млн рублей. Большинство обращений туристов – 89% – было связано с задержками или отменами регулярных авиарейсов.*

Большинство обращений в страховую компанию были связаны с задержкой и отменой рейса – 89% всех обращений. На этот риск пришлось и основная сумма выплат – 74% от общего объема.

В 7% случаях путешественники получили выплаты в связи с отменой поездки и невозможностью совершить вылет по объективным причинам. На этот риск пришелся 21% от общего объема выплат с начала года. Еще в 4% случаев туристам была компенсирована утрата или повреждение багажа (5% выплат).

С 2012 года OZON.travel и «АльфаСтрахование» предлагают российским путешественникам возможность застраховаться на случай отмены поездки, от несчастных случаев, порчи или утери багажа, а также задержки рейсов.

«С начала 2014 года совместно с OZON.travel мы помогли 300 людям. К сожалению, задержки рейсов, потеря или порча багажа являются достаточно распространенными явлениями, которые влекут незапланированные расходы. Еще больший удар по бюджету может нанести необходимость отмены запланированной поездки, причин тому может быть много: отказ в визе, госпитализация, ДТП и другое. Все эти риски покрывают полисы «АльфаСтрахования», предлагаемые на OZON.Travel, – комментирует Дмитрий Мигачев, директор по партнерским онлайн-продажам «АльфаСтрахования». – Полисы страхования пассажиров становятся все популярнее – путешественники успели оценить преимущества таких страховых продуктов. С начала года в нашей компании застраховались более 2 млн человек».

«Мы рады иметь возможность предоставлять нашим клиентам дополнительные услуги при онлайн-оформлении билетов. Технология их покупки очень проста – она происходит

в один клик. Практика показывает, что страховые продукты являются очень популярными. Большинство путешественников, оформивших страховку и заявивших о страховых случаях по ним в страховую компанию, получили выплаты, что говорит о продуктивности наших совместных проектов», – комментирует Дмитрий Яковлев, генеральный директор OZON.travel.

OZON.travel – лидирующее онлайн-тревел агентство России. Туристический проект холдинга OZON, начал свою работу в апреле 2009 года. OZON.travel предлагает своим покупателям возможность бронировать гостиницы (для выбора доступно 278000 гостиниц), покупать железнодорожные билеты, авиабилеты 750 авиакомпаний, а также страховки для выезжающих за рубеж. В этом году компания отметила свое пятилетие.

«АльфаСтрахование» активно развивает онлайн-каналы продаж страховых услуг в сегменте страхования пассажиров. В 2014 году компания получила премию E-Travel Navigator в номинации «Онлайн-страхование» за реализацию проектов по онлайн-страхованию пассажиров и туристов. В течение 2014 года было запущено более десяти новых проектов онлайн-продаж страховых полисов на сайтах лидирующих российских авиакомпаний и трэвел-агентств.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.12.14