Группа «Связной», крупнейший мультиканальный ретейлер в России, и страховая компания «Райффайзен Лайф» начинают продажи новой программы финансовой защиты «Живи!» в розничной сети ретейлера.

Согласно данным исследований (оценки НП «Равное право на жизнь»), Россия – страна с самым высоким показателем одногодичной летальности среди европейских государств. Здесь каждый третий пациент погибает в первые 12 месяцев после постановки таких диагнозов, как рак, инсульт, инфаркт. Это связано с рядом факторов, ключевые из которых – низкая осведомленность человека о заболевании, а также зачастую отсутствие средств на лечение и профилактику заболевания.

Проникновение страхования жизни в России пока отстает от уровня летальности и уступает Европе. Впрочем, динамика проникновения позитивная. Если за 6 месяцев 2012 года в нашей стране было заключено 2,5 млн договоров (источник – Служба Банка России по финансовым рынкам), связанных с такими рисками, как смерть и смертельно опасные болезни, за 6 месяцев 2013 года – уже 2,8 млн, а в I полугодии 2014 – 3,2 млн. Таким образом, рынок растет на 12–14% в год.

С декабря 2014 года в России запущены продажи нового вида финансовой защиты. Программа носит название «Живи!» и позволяет клиенту получить значительные средства на лечение критических заболеваний, таких как рак, инсульт, инфаркт, заболевания коронарных артерий и почечная недостаточность.

Цель внедрения программы «Живи!» – дать возможность клиентам получить своевременную помощь при обнаружении критических заболеваний на ранней стадии развития болезни. Например, ежегодно в России от инфаркта миокарда умирает 330 мужчин и 154 женщины на 100 тыс. человек. По частоте онкологических заболеваний Россия приближается к США, где примерно 30% жителей страны страдают от подобных болезней. Учитывая уровень заболеваемости, а также невысокую доступность качественных медицинских услуг, актуальность программы «Живи!» как никогда высока. Приобретение программы финансовой защиты позволит компенсировать затраты на лечение и восстановление больного после операции и, возможно, спасет жизнь пострадавшему.

По условиям программы клиент получает денежную компенсацию в размере 1000000 рублей при диагностировании одного из критически опасных заболеваний. Выплата производится в течение 30 дней с момента предоставления необходимых подтверждающих документов. Такой короткий срок, проходящий с момента постановки диагноза до непосредственного получения средств на лечение, обусловлен именно необходимостью оперативного вмешательства в течение заболевания и пресечения его распространения. Стоимость новой программы финансовой защиты в год составляет 1000 рублей.

Подобная программа финансовой защиты запускается в России впервые и разработана специально для нашего рынка партнерами – страховой компанией «Райффайзен Лайф» и мультиканальным ретейлером «Связной». Приобрести продукт можно в розничной сети ретейлера в 900 городах России, а также онлайн.

«Сегодня для большинства россиян диагностирование рака или инфаркт становятся неожиданностью, которая полностью меняет жизнь человека, – отмечает Максим Следков, начальник управления страховых продуктов группы «Связной». – По нашим данным, только стоимость пребывания в стационаре после инфаркта в Москве колеблется от 40 до 60 тысяч рублей, цена за проведение необходимых операций в разы выше. При этом стоимость программы «Живи!» не превышает 1000 рублей. Покупка таких программ на Западе уже не первое десятилетие является нормальной практикой, которая дает возможность снизить персональные риски – мы прогнозируем, что спрос на них в России также будет расти».

«Еще 4–5 лет назад программы страхования от критических заболеваний, представленные в России, были дорогостоящими, что отчасти и объясняет невысокое проникновение их в стране. Стоимость программы «Живи!» такова, что делает его доступным для массовой аудитории, взамен давая людям широкий спектр возможностей снизить свои риски и предотвратить затраты, несопоставимые с их ежемесячным доходом, – говорит генеральный директор страховой компании ООО «Райффайзен Лайф» Максим Чумаченко. – Запуск продаж «Живи!» через сеть «Связной», имеющую федеральный охват, делает его покупку простой и удобной».

Информация предоставлена компанией

Источник: Википедия страхования , 19.12.14