



*Подведены итоги акции «Первоклассная осень», которая проходила с 20 августа по 30 ноября 2014 года во всех 53 регионах присутствия «Югории».*

Участником акции автоматически становился каждый клиент, оформивший полис «Школяр»/«Ученик» (добровольное страхование детей от несчастных случаев и болезней) на сумму не менее 50 тысяч рублей.

В результате три клиента компании получили в подарок электронные книги.

Две постоянные клиентки «Югории» из Сыктывкара – Маргарита Шилова и Ольга Шилова – сумели заключить в период акции первый и последний договоры страхования. А полис с наибольшей страховой суммой (4,16 млн рублей) приобрела Татьяна Мирошниченко из Ростова-на-Дону.

Также были отмечены и сотрудники компании, заключившие наибольшее количество договоров в рамках «Первоклассной осени».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.02.15