



*В ближайшее время слушатели популярных радиостанций узнают, почему в непогоду пешеходам и водителям нужно вести себя осторожнее. Об этом расскажут новые радиоролики, которые были созданы в рамках социальной кампании «Прогноз безопасности», инициированной Госавтоинспекцией МВД России и Российским союзом автостраховщиков. Основная задача кампании – объяснить водителям важность выбора правильной и безопасной модели поведения на дороге, а также повысить бдительность пешеходов при неблагоприятных погодных условиях.*

Президент Российского союза автостраховщиков (РСА) Игорь Юргенс, комментируя запуск разъяснительной кампании, отметил, что, по данным статистики, «при неблагоприятных погодных условиях происходит около трети всех дорожно-транспортных происшествий в стране и зачастую причиной этих аварий является неосведомленность водителей и пешеходов о влиянии погодных явлений на безопасность дорожного движения». Проблематика дорожной аварийности особенно актуальна, поскольку ежегодно в России на дорогах гибнут более 26 тысяч человек, около 300 тысяч получают ранения, отметил он.

Ролики будут транслироваться в течение всей кампании на федеральных радиостанциях «Милицейская волна», «Дорожное радио», «Вести ФМ» и «Европа Плюс». Социальную инициативу федеральных СМИ поддержали многие региональные радиостанции в Крыму, Башкортостане, Марий Эл, Калмыкии, а также в Краснодарском крае, Тюменской, Астраханской, Челябинской, Волгоградской и Воронежской областях.

В радиороликах представлена информация о том, почему важно обращать внимание на погодные условия, рассказывается об основных правилах поведения на дороге в непогоду – снижении скорости и соблюдении дистанции между машинами. В ролики также включены сведения о научных и исторических фактах, связанных с погодными условиями, основных заблуждениях водителей об управлении автомобилем в плохую погоду.

С помощью созданных роликов социальной рекламы организаторы не только обратятся к водителям и пешеходам с просьбой быть внимательнее на дороге, но и пригласят к участию в конкурсе. Так, на радио «Спорт FM» в течение этой недели проходит конкурс «Безопасная дорога». Чтобы принять участие, слушателям радио нужно дозвониться в эфир и рассказать свою историю о случае на дороге в непогоду. Каждый день ведущие эфира выбирают самую интересную историю. Победитель получает приз – цифровую домашнюю метеостанцию, которая поможет заранее узнать о возможных опасностях на дорогах.

Источник: [Википедия страхования](#) , 19.02.15