



«Группа Ренессанс страхование» предложила пользователям смартфонов инновационный для российского страхового рынка сервис. Теперь по адресу www.renins.com клиенты компании могут купить продукты по страхованию путешественников и квартиры, сохранив полисы в виде электронной карты в Passbook (iOS) и PassWallet (Android). Это означает, что полис сохраняется прямо в телефоне клиента, отпадает необходимость ехать за ним в офис страховой компании или возить с собой в период действия договора.

До появления новой опции компания предоставляла на мобильном сайте информацию по автострахованию и страхованию поездок и путешествий, возможность расчета и заказа полисов каско и ОСАГО, полиса для поездки.

Вице-президент «Группы Ренессанс страхование» Юлия Гадлиба отметила, что расширение функционала мобильной версии сайта – еще один шаг навстречу тем, кто ценит мобильность и время. «Мы нацелены на то, чтобы предоставлять нашим клиентам возможность пользоваться самым передовым сервисом, который есть на сегодняшний день, и двигаться туда, где находится наш клиент», – подчеркнула она.

Приобретение финансовых продуктов сопряжено с потребностью в получении дополнительной информации, часто консультативного характера. Поэтому развитие онлайн-ресурса происходит в том числе за счет сервисной составляющей. Уже сейчас клиенты компании с мобильного сайта могут простым нажатием кнопки позвонить в колл-центр «Ренессанс Страхования» и получить любую консультацию по страхованию. Также есть возможность заказать обратный звонок.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.03.15