



*Самый масштабный международный детский проект KidZania откроется в Москве. Это будет первый семейный центр в России и крупнейший в Европе. В проекте примет участие «АльфаСтрахование».*

6 марта 2015 года состоялась торжественная церемония «закладки первого камня» самого масштабного семейного образовательно-развлекательного центра «КидЗания» в Москве.

Специальными гостями мероприятия стали основатель проекта Хавьер Лопес Анкона, основатель фонда «Обнаженные сердца» и посол доброй воли московской «КидЗании» Наталья Водянова, генеральный директор компании «Иннова», развивающей парки в России, – Геворк Саркисян. На церемонии были впервые оглашены первые партнеры – крупнейшие российские и международные компании. «АльфаСтрахование» на мероприятии представлял генеральный директор Владимир Скворцов.

«КидЗания» откроется в Москве на территории торгово-развлекательного центра «Авиапарк», расположенного по адресу Ходынский бульвар, дом 4, уже осенью этого года. Она станет первым подобным центром в России и крупнейшим в Европе. «КидЗания» – это социально значимый проект, в основе которого лежит принцип игрового обучения. Это мини-город для детей, в котором они пробуют себя в различных профессиях, получают практические навыки и знания об окружающем мире. Кроме того, проект предполагает инклюзивное обучение для детей с нарушениями развития, преследуя цель расширить границы сознания детей, выявить сильные стороны каждой личности и нивелировать последствия нарушений.

«Мы ни секунды не раздумывали над тем, хотим ли участвовать в «КидЗании», – мы счастливы быть частью этой фантастической истории. Мы думали и продолжаем думать над тем, как встроиться в проект так, чтобы это было интересно и полезно детям. Одна из составляющих нашего проекта – воспитание страховой культуры. И если мы сможем с детства объяснить, что такое страхование, то это пойдет во благо не только отдельно взятому человеку, но и всему обществу в целом. Мы хотим предложить детям своеобразное туристическое страхование, ведь «КидЗания» – это путешествие в страну, где дети могут прожить целый день интересной, новой жизни», – отметил Владимир

Скворцов, генеральный директор «АльфаСтрахования».

Каждому ребенку при входе в «КидЗанию» вместе с посадочным талоном, чеком в банк и картой «КидЗании» выдадут специальный полис «АльфаСтрахования». Он откроет детям доступ ко многим развлечениям центра. Кроме того, бренд «АльфаСтрахования» будет встроен в ряд основных активностей, таких как тушение пожара, и будет символизировать надежную защиту.

Первый город «КидЗании» появился в 1999 году в Мексике. На сегодняшний день открыто 18 парков в 15 странах мира: Мексике, Японии, Индонезии, Португалии, ОАЭ, Южной Корее, Малайзии, Чили, Таиланде, Кувейте, Индии, Египте, Турции, Саудовской Аравии, Бразилии.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.03.15