



*Чистая прибыль ОСАО «Ингосстрах» по МСФО за 2014 год составила 2,1 млрд рублей (по данным неаудированной отчетности МСФО) против убытка годом ранее. Об этом на встрече с журналистами, посвященной итогам года, сообщил генеральный директор компании Михаил Волков.*

Прибыль ОСАО «Ингосстрах» до налогообложения за 2014 год возросла до 3 млрд рублей с отрицательного значения в 2013 году.

Обеспечить рекордные показатели роста прибыли компании удалось за счет концентрации работы на наиболее рентабельных сегментах рынка, увеличения сборов по высокомаржинальным направлениям как в розничном, так и в корпоративных видах страхования, а также оптимизации операционных расходов и приверженности сбалансированной инвестиционной стратегии.

ОСАО «Ингосстрах» сохранило лидерство на рынке страхования космических рисков, страхования судов и ответственности судовладельцев, а также в страховании каско, обеспечив сборы (по данным РСБУ) в размере 5,1 млрд рублей, 1,9 млрд рублей и 28,5 млрд рублей соответственно.

Сборы ОСАО «Ингосстрах» за 2014 год, по данным МСФО, составили 69,1 млрд рублей, что на 2% меньше, чем годом ранее. В частности, по операциям прямого страхования получено 64,3 млрд рублей, по операциям входящего перестрахования – 4,8 млрд рублей. При незначительном снижении начисленной страховой премии компании удалось обеспечить достижение намеченного финансового результата, что являлось приоритетом в 2014 году.

Общий объем выплат ОСАО «Ингосстрах» за 2014 год по МСФО составил 50,1 млрд рублей, что на 9% больше показателя за 2013 год, что связано с рядом крупных страховых событий, произошедших в 2014 году. Тем не менее, данный факт не помешал

компании достичь высоких показателей по прибыли за отчетный период.

За 2014 год компания повысила эффективность операционной деятельности, снизив коэффициент аквизиционных расходов на 1,1 п.п.

Сбалансированная инвестиционная политика позволила ОСАО «Ингосстрах» получить общий инвестиционный доход с учетом курсовых разниц в размере 7 млрд рублей, что на 94% выше, чем за аналогичный период годом ранее.

«За прошедший год нам удалось обеспечить как высокие показатели по прибыли, так и сохранить лидерство в ряде ключевых сегментов бизнеса, несмотря на объективное снижение темпов развития рынка по многим направлениям. А главное – мы сохранили высокие стандарты обслуживания как корпоративных, так и розничных клиентов в современных экономических условиях. Уверенность в эффективности принятой стратегии позволит компании и дальше совершенствовать продуктовую линейку и развивать современные каналы обслуживания», – отметил Михаил Волков.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.03.15