



*«Группа Ренессанс страхование» первой на страховом рынке начала пролонгацию полисов каско в электронном виде для тех клиентов, которые оформляли полис через сайт или call-центр компании.*

Год назад «Группа Ренессанс страхование» лидировала на рынке электронного страхования, предложив своим клиентам оформить договор каско в виде электронного документа, имеющего полную юридическую силу.

Такой способ покупки полисов имеет ряд серьезных преимуществ для страхователей. Клиентам компании не требуется ехать за полисом в офис страховой компании или иметь его при себе на время действия договора. После оплаты полис направляется клиенту по электронной почте. Пролонгация договора осуществляется без осмотра автомобиля, что также позволяет клиентам экономить свое время.

«Рынок электронного страхования в России формируется, и «Ренессанс страхование» играет ключевую роль в этом процессе, – отметила вице-президент «Группы Ренессанс страхование» Юлия Гадлиба. – Мы выводим на рынок новые технологичные решения, которые позволяют нашим клиентам экономить время и расходы на страхование, соответствуют самым последним изменениям в законодательстве».

Предложение на пролонгацию поступает клиенту на e-mail, которое он подписывает простой электронной подписью, если согласен с условиями страхования. Затем формируется договор, подписанный усиленной квалифицированной подписью страховщика, предоставляется ссылка на оплату по банковской карте. После оплаты договор считается заключенным.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 12.03.15