



*19 марта 2015 года в Москве состоялся бизнес-завтрак, посвященный мифам и реальности, связанным с ранней диагностикой, выявлением и лечением онкологических заболеваний. Мероприятие прошло в рамках проекта «Здоровье Персонала» на базе Дискуссионного клуба НВР. Эксперты пришли к выводу, что решение проблемы требует системного подхода, и высокорисковое страхование является одним из важных звеньев на этапе лечения болезни. Также специалисты отметили, что страхование является одним из наиболее эффективных инструментов мотивации и защиты здоровья персонала предприятий. Организатором мероприятия выступил научно-популярный журнал Harvard Business Review, его стратегическим партнером – компания «АльфаСтрахование».*

Бизнес-завтрак «Рак излечим. Инновационные технологии против онкологии. Онкология как вызов перед социально ответственным бизнесом. Возможности страховой медицины» ответил на главные вопросы, связанные с возникновением и лечением онкологических заболеваний. Эксперты рассказали о возможностях страховой медицины, генетических исследованиях и диагностике рака на ранних стадиях развития.

Одним из приглашенных экспертов стал Эитан Фридман, профессор, глава отделения онкогенетики Института генетики Медицинского центра имени Хаима Шибы. Он рассказал о потенциале генетических исследований и о современных возможностях ранней диагностики рака. Эксперт привел цифры и факты, в соответствии с которыми был развенчан главный миф о том, что рак неизлечим. Также специалист сделал акцент на том, что лишь в 15% случаев рак молочной железы обусловлен наследственным геном. По словам эксперта, главным фактором развития онкозаболеваний являются соматические генетические изменения в организме.

Виланд Фойгт, доктор медицинских наук, руководитель Clinical Competence Center Oncology Siemens Healthcare AG (Германия), рассказал о том, как онкострахование может оптимизировать затраты предприятия и усилить лояльность сотрудников. По словам эксперта, в России доступность качественного лечения находится на очень низком уровне. Г-н Фойгт отметил, что эту проблему можно решить путем создания большего количества центров диагностики и лечения раковых заболеваний, а также внедрения программ для их профилактики.

В ходе мероприятия участники обсудили такое распространенное явление среди российского населения, как онкофобия. Специалисты пришли к выводу, что ее основной причиной является недостаточная осведомленность о методах лечения заболевания, а также дороговизна медицинских процедур. Виланд Фойгт отметил, что задачей социально ответственных компаний является оплата стоимости лечения сотрудников в случае выявления у них онкозаболевания. По мнению эксперта, именно страхование позволит организациям оптимизировать свои затраты.

Андрей Рыжаков, кандидат медицинских наук, заместитель генерального директора «АльфаСтрахования», рассказал о современных возможностях страховой медицины и о том, как онкострахование помогает оптимизировать затраты предприятия и усиливает лояльность сотрудников. Эксперт обнародовал исследования, проведенные аналитическим центром «АльфаСтрахования», в соответствии с которыми в 2013–2014 годах в трех из 10 опрошенных компаний минимум у одного работника было диагностировано онкологическое заболевание. При этом половина предприятий оказали материальную помощь в размере от 600 тыс. рублей до 3 млн рублей.

В рамках мероприятия г-н Рыжаков представил страховой продукт, который позволяет получить лечение в лучших медицинских центрах за пределами России – AlfaSynopsis. Программа покрывает хирургические и нехирургические методы лечения онкологических заболеваний, включая использование новейших препаратов. Ценность программы заключается в отсутствии возрастных ограничений при страховании, покрытии уже имеющихся заболеваний по истечении 24 месяцев, коротком периоде ожидания, лечении в заранее выбранных клиниках Европы и Израиля, полном сервисном сопровождении на русском языке, включая этап диагностики, лечения и пребывания в стране. Стоимость полиса AlfaSynopsis Silver составляет 300 долларов США в год.

Г-н Рыжаков отметил, что основными преимуществами программы являются сокращение незапланированных расходов компаний, комплексное решение проблемы, покрытие заболеваний, являющихся исключениями в программах ДМС. AlfaSynopsis является дополнительным мотивационным инструментом для сотрудников предприятий.

«AlfaSynopsis дает работнику прежде всего чувство защищенности. Имея на руках полис страхования, человек чувствует психологическую и финансовую поддержку. Он понимает, что делать дальше, как себя вести и ощущает реальную заботу компании, – комментирует Андрей Рыжаков, заместитель генерального директора «АльфаСтрахования». – AlfaSynopsis является эффективным и своевременным инструментом, который помогает и компаниям, и сотрудникам».

Специальными гостями бизнес-завтрака стали советский космонавт №11, первый человек, вышедший в открытый космос, дважды Герой Советского Союза Алексей Леонов и писатель, автор иронических детективов Дарья Донцова.

Harvard Business Review – ежемесячный научно-популярный журнал, посвященный различным вопросам управления бизнесом. Издается Гарвардской школой бизнеса с 1922 года, в России выходит с 2004 года.

«Я благодарен всем, кто присутствовал на бизнес-завтраке, посвященном такой актуальной теме, как диагностика и лечение рака. Отдельно хотел бы выразить благодарность нашим экспертам за очень интересную и полезную информацию, которую они предоставили в ходе своих выступлений, – комментирует Егор Сафрыгин, директор по маркетингу «АльфаСтрахование Медицина». – Рак излечим. Главное – правильный и, как отметили эксперты, системный подход к его лечению. Страхование – один из инструментов, который позволяет и сократить издержки компаний, и предоставить качественную своевременную помощь сотрудникам. Мы рады поддерживать подобные мероприятия, ведь информация, которой поделились эксперты, полезна и для руководителей компаний, и для HR-директоров, и для самих сотрудников».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 23.03.15