



*Объем премии, собранный компанией «Ингосстрах» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области по итогам I квартала 2015 года, составил 924,2 млн рублей.*

Объем страховой премии по добровольному страхованию иному, чем страхование жизни, составил 848,5 млн рублей (прирост 5%), в том числе сборы по личному страхованию – 98,9 млн рублей, сборы по имущественному страхованию, кроме страхования ответственности – 708,2 млн рублей (прирост 17%), страхованию ответственности – 41,3 млн рублей (прирост 21%).

Сборы страховой премии по ОСАГО составили 54,1 млн рублей. Сборы страховой премии по обязательному страхованию гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте – 14,7 млн рублей. Сборы страховой премии по иным видам обязательного страхования – 6,9 млн рублей.

Выплаты филиала ОСАО «Ингосстрах» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области по страхованию за I квартал 2015 года составили 512,5 млн рублей. В том числе по добровольному личному страхованию – 75,5 млн рублей, по имущественному страхованию, кроме страхования ответственности – 372,7 млн рублей, добровольному страхованию ответственности – 25,7 млн рублей. Выплаты по ОСАГО составили 34,1 млн рублей. Выплаты по иным видам обязательного страхования – 4,4 млн рублей.

Наиболее динамично развивавшимися в указанный период направлениями бизнеса ОСАО «Ингосстрах» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области стали: страхование финансовых рисков, страхование водного транспорта, а также страхование от несчастных случаев и болезней.

«Среди факторов, оказавших наиболее существенное влияние на итоги работы нашего филиала в первом квартале, отмечу повышение тарифов каско и заявление

американского концерна General Motors о выводе с российского рынка брендов Chevrolet и Opel, – комментирует Владимир Храбрых, директор филиала ОСАО «Ингосстрах» в Санкт-Петербурге. – В нашем филиале значительная часть сборов обусловлена автострахованием, в том числе страхованием популярных у жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области автомобилей упомянутых марок. Однако, несмотря на рост тарифов в добровольном автостраховании и ситуацию вокруг GM, сборы по ОСАГО и каско в первом квартале 2015 года выросли на 7%, по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, во многом благодаря высокому уровню продаж автомобилей в конце прошлого года. Еще один важный фактор – уход с регионального страхового рынка сразу нескольких компаний. В сложившейся экономической ситуации возрастает роль надежности страховой компании, и клиенты отдают предпочтение крупнейшим игрокам рынка, в число которых входит ОСАО «Ингосстрах». В дальнейшем наш филиал планирует развивать высокомаржинальные продукты, в частности, страхование имущества физических лиц, субпродукты каско».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.06.15