



Сотрудники компаний, в которых организованы полноценные обеды и полезные перекусы, более лояльны к своему работодателю и активнее вовлечены в рабочий процесс. К такому выводу пришли специалисты Аналитического центра «АльфаСтрахования», проанализировав зависимость лояльности сотрудников от различных методов мотивирования персонала.

В рамках программы «Год здоровья персонала» Аналитический центр «АльфаСтрахования» провел исследование, результаты которого показали, что сотрудники компаний, в которых организованы горячие обеды и предоставляются снеки, лояльнее относятся к своему работодателю и вовлечены в рабочий процесс более интенсивно. Оно стало продолжением исследования, проведенного «АльфаСтрахованием» в мае 2014 года, в ходе которого выяснилось, что компании не всегда используют методы мотивации персонала, которые сами же считают наиболее эффективными. Рейтинги совпали только по одному пункту – организация здорового горячего питания. Данный способ считается и самым эффективным, и является чаще всего реализуемым. Этот инструмент используется 31% опрошенных организаций, и 39% компаний считают его самым эффективным. В опросе приняли участие 120 российских компаний с оборотом свыше 100 млн рублей в год.

Среди 120 опрошенных компаний в 26,5% организован хотя бы один вид бесплатного питания – горячие обеды, бонус-бар, витаминный полдник или бесплатные снеки. В 70% компаний еда приобретается самими сотрудниками. При этом в шаговой доступности находится столовая, кафе, магазин или автомат. У сотрудников 3,5% опрошенных компаний нет возможности приобрести еду.

Таблица 1. Доля компаний, организующих или не организующих питание для персонала

№

Тип компании

Доля в общем количестве

1

С организацией бесплатного питания

26,5%

2

С организацией платного питания

70,0%

3

Нет ничего

3,5%

Чаще всего компании, которые предоставляют доступ к бесплатному питанию, выбирают организацию горячих обедов (19,3% случаев). Доступ к бонус-бару предоставляют 3,8% опрошенных компаний, витаминный полдник организуют 1,0% работодателей. Горячее питание и бонус-бар доступны для работников 0,8% организаций, горячее питание и витаминный полдник – 0,7%, бонус-бар и витаминный полдник – 0,5%. Горячее питание вместе с бонус-баром и витаминным полдником организованы в 0,4% компаний. При этом в 99% случаев на предприятиях установлены кулеры с водой. Абсолютное большинство работников, которым предоставляется одна из форм бесплатного питания, отмечают, что это повышает их лояльность к работодателю (93,0%).

Таблица 2. Доля компаний, организующих бесплатное питание для персонала

№

Тип питания

Доля в общем количестве

1

Горячие обеды

19,3%

2

Бонус-бар

3,8%

3

Витаминный полдник

1,0%

4

Горячее питание и бонус-бар

0,8%

5

Горячее питание и витаминный полдник

0,7%

6

Бонус-бар и витаминный полдник

0,5%

7

Горячее питание вместе с бонус-баром и витаминным полдником

0,4%

Итого

26,5%

Среди платных форм преобладают организованные точки питания, такие как столовые, а также магазины и автоматы со снеками в шаговой доступности от рабочего места. Доля компаний, организующих платное питание (самостоятельно или в процессе выбора помещения под офис), составляет 70,0%. На организации, поблизости от которых находятся столовые и магазины шаговой доступности, приходится 11,7%. Столовые и автоматы по продаже снеков встречаются в 10,9% компаний, магазины в шаговой доступности и автоматы по продаже снеков – у 10,0%. Организованную доставку горячих обедов за счет сотрудников предоставляют 5,8% компаний. Удобно располагающиеся столовые, магазины, а также другие места общепита, в которых

можно купить свежие и качественные продукты по доступным ценам, увеличивают общий уровень удовлетворенности персонала.

Таблица 3. Доля компаний, организующих платное питание для персонала

№

Тип питания

Доля в общем количестве

1

Столовая и магазины в шаговой доступности

11,7%

2

Столовая и автоматы по продаже снеков

10,9%

3

Магазины в шаговой доступности и автоматы по продаже снеков

10,0%

4

Столовая

9,8%

5

Магазины в шаговой доступности

9,7%

6

Столовые, магазины и автоматы по продаже снеков

7,0%

7

Организованная доставка горячих обедов за свой счет

5,8%

8

Организованная доставка и магазины в шаговой доступности

3,0%

9

Организованная доставка и автоматы по продаже снеков

1,5%

10

Организованная доставка, магазины и автоматы по продаже снеков

0,4%

Итого

70,0%

«Чем больше удовлетворен работник качеством своей жизни, тем лучше он работает. Организация питания является важным показателем ответственного отношения к здоровью своих сотрудников. Правильное питание заряжает человека энергией, дает силы думать и действовать, а значит, такой человек приносит предприятию больше прибыли, – комментирует Егор Сафрыгин, директор по маркетингу «АльфаСтрахование Медицина». – Как показало наше исследование, инвестиции в виде организации горячего питания увеличивают лояльность сотрудника к работодателю. Если оборот компании недостаточно велик для организации полноценных обедов, бонус-бара или витаминных полдников для сотрудников, существуют менее затратные способы – например, организация доставки платных обедов или, как минимум, изначальная аренда офиса в шаговой доступности от точек общепита и продуктовых магазинов. Здоровый и лояльный сотрудник – главная цель любого hr-директора и руководителя организации».

Проект «Здоровье персонала», направленный на распространение инновационных HR-практик социально ответственного ведения бизнеса, получил федеральную поддержку в 2015 году. Миссией совместного проекта «АльфаСтрахования» и Ассоциации менеджеров России является повышение прозрачности и конкурентоспособности российских компаний, а также укрепление общественного доверия к бизнесу. Целью проводимых мероприятий является обмен лучшим опытом, а также разработка и внедрение современных решений, снижающих уровень заболеваемости и повышающих эффективность деятельности сотрудников различных уровней.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 16.07.15