



*«Национальное рейтинговое агентство» подтвердило рейтинг надежности ОАО «ГСК «Югория» на уровне «АА-» с учетом рейтинга поддержки на уровне «RS2». Рейтинг надежности stand-alone ОАО «ГСК «Югория» присвоен на уровне «А-» по национальной шкале. Рейтинг надежности на уровне «АА» был присвоен ОАО «ГСК «Югория» 10.06.2008 года, подтвержден в 2009, 2010 и 2011 гг. В августе 2012 года рейтинг надежности был понижен до уровня «АА-», подтвержден на том же уровне в 2013 и 2014 гг.*

Из положительных факторов, оказывающих влияние на уровень надежности страховщика, следует отметить высокий уровень поддержки со стороны собственника, развитую филиальную сеть, надежность основных партнеров-перестраховщиков, низкий уровень дебиторской задолженности (9,4% на 01.04.2015 г.), высокий уровень платежеспособности (фактический размер маржи платежеспособности превышает нормативный на 55%).

Негативными факторами являются несоблюдение требований по структурным соотношениям при размещении страховых резервов, высокая долговая нагрузка, низкий уровень ликвидности, превышение уставного капитала над чистыми активами. Также негативно на уровень надежности страховщика влияют ухудшение сбалансированности страхового портфеля (83% премий приходится на автострахование), наличие активов в залоге.

Открытое акционерное общество «Государственная страховая компания «Югория» – российская универсальная страховая компания, работающая на страховом рынке с 1997 года.

Уставный капитал компании составляет 3,86 млрд рублей, активы на 01.04.2015 г. – 9,9 млрд рублей.

Единственным акционером общества является Департамент по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Общество включено в план приватизации 2017 года.

В состав группы, возглавляемой ОАО «ГСК «Югория», входят дочерние общества ОАО «СМК «Югория-Мед», ЗАО «СК «Югория-Жизнь», ООО «МСК «АСКО-Забота», ОАО «Ипотечное агентство Югры» и зависимые общества ЗАО «Манойл», ОАО «Курорты Югры».

Клиентами общества являются 64 тысячи юридических лиц, а также более 1 миллиона граждан. Среди корпоративных клиентов страховщика – ОАО «Авиакомпания «ЮТэйр», ОАО «Мостострой-11», Департамент по управлению государственным имуществом ХМАО-Югры и другие. В 2014 году компания заключила 1,2 млн договоров страхования, в I квартале 2015 года – 293 тысячи договоров.

Региональная сеть страховщика состоит из 65 филиалов, 200 агентств, а также пунктов продаж и дополнительных офисов, зарегистрированных в 48 регионах России.

Объем страховых премий за 2014 год составил 6,2 млрд рублей, за I квартал 2015 года – 1,4 млрд рублей. Темп роста премий превышает среднерыночные значения: 28% в 2014 году, 14% в I квартале 2015 года. Коэффициент комбинированной убыточности-нетто составил 128% в 2014 году, 87% в I квартале 2015 года.

Сбалансированность страхового портфеля низкая. 45% премий приходится на ОСАГО, 38% – на страхование средств наземного транспорта, по 6% – на ДМС и страхование от несчастных случаев, 4% – на страхование имущества.

Финансовые вложения представлены только депозитными вкладами (8%) и акциями дочерних и зависимых обществ (92%).

Стратегия развития страховщика направлена на рост объема премий до 9,5 млрд рублей к 2016 году, сокращение управленческих расходов до 20% от заработанной страховой

премии. Доля моторных видов в портфеле будет составлять 65–75%.

Согласно финансовой отчетности по РСБУ, убыток по итогам 2014 года составил 992 млн руб. В I квартале 2015 года получена чистая прибыль 109,2 млн рублей.

Источник: [Википедия страхования](#) , 29.07.15