



*Компания «Либерти Страхование» подвела финансовые итоги работы за I полугодие 2015 года. Совокупные сборы компании составили 1,5 млрд рублей, что на 17% выше уровня сборов за аналогичный период 2014 года. По договорам страхования с учетом суброгации за данный период выплачено 762 млн рублей. Убыточность по всем видам страхования составляет 60,9%.*

Прибыль за 6 месяцев текущего года составила 92 млн рублей.

Рост сборов компании в основном обеспечен за счет автострахования, а также страхования выезжающих за рубеж.

Сергей Ковальчук, генеральный директор «Либерти Страхования»: «Мы делаем ставку на развитие технологий, которые помогают клиентам экономить время, деньги и быть более мобильными, а компании – сокращать издержки и увеличивать рентабельность. Также мы фокусируемся на прибыльных линиях и сегментах и тщательно работаем с рисками, принимаемыми на страхование. Благодаря этому нам удалось в первом полугодии нарастить сборы, например, в автостраховании, несмотря на снижение продаж новых автомобилей в целом по рынку».

Так, «Либерти Страхование» в первом полугодии 2015 года предложило клиентам новые продукты в линейке каско, позволяющие получить надежную защиту, не переплачивая при этом за страховку. Все больше водителей обращают внимание на «Смарт каско» – продукт, основанный на технологии Pay As You Drive (плати, как водишь). При помощи телематического устройства, установленного в автомобиле, происходит мониторинг стиля вождения, и аккуратные водители уже в первый год действия программы получают скидку на каско до 28%. Данный продукт полностью отвечает философии компании, поддерживающей ответственное вождение.

Развивая сегмент автострахования, компания запустила еще один полезный

экономичный продукт – «миникаско» с условной франшизой, который позволяет сэкономить до 60% стоимости стандартного полиса каско. Продукт предназначен для водителей, которые не готовы приобретать полис от всех рисков, но хотят иметь страховую защиту от убытков, ведущих к существенным финансовым потерям (угон, серьезное ДТП и т.д.).

1 июля «Либерти Страхование» одной из первых страховых компаний в России предоставило своим клиентам возможность купить электронный полис ОСАГО на сайте. Вместе с запуском системы е-ОСАГО компания обновила свой сайт, сделав его более информативным и удобным для клиентов, а также улучшив его функциональные возможности. На новом сайте пользователи могут рассчитать и купить онлайн продукты по автострахованию, полисы выезжающих за рубеж, оплатить рассрочки по действующим договорам, а также управлять своими договорами в Личном кабинете. Пользователям планшетов и смартфонов доступна удобная адаптивная версия сайта.

Одной из ключевых задач компании является постоянное улучшение качества обслуживания клиентов. По итогам I полугодия 2015 года компания получила высокие баллы от клиентов, чьи страховые случаи по каско были урегулированы в данный период. По шкале от 0 до 10 клиенты оценили быстроту реагирования компании в процессе обращения по страховым случаям в 9,22 балла, за удовлетворенность качеством ремонта автомобиля поставили 9,16 балла, за легкость работы с компанией – 8,66 балла.

В 2015 году «Либерти Страхование» подтвержден рейтинг надежности на уровне «А+» – «Очень высокий уровень надежности», прогноз «стабильный», рейтинговым агентством «Эксперт РА» (RAEX).

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 03.08.15