

*Рейтинговое агентство РАЕХ («Эксперт РА») подтвердило рейтинг надежности страховой компании «СОГАЗ-Жизнь» на уровне «А++» – «Исключительно высокий (наивысший) уровень надежности», прогноз по рейтингу – «стабильный», что означает высокую вероятность сохранения рейтинга на прежнем уровне в среднесрочной перспективе.*

Положительное влияние на итоговую рейтинговую оценку оказывают высокое отклонение фактического размера маржи платежеспособности от нормативного (104% на 01.01.2015), низкая доля расходов на ведение дела (11,1% за 2014 год), низкое значение коэффициента убыточности-нетто по иным видам страхования, чем страхование жизни (50,4% за 2014 год). Также эксперты агентства отмечают низкое отношение кредиторской задолженности к валюте баланса страховщика (0,2% на 01.04.2015) и низкую долю дебиторской задолженности в активах компании (2,4% на 01.04.2015).

«Ликвидность, диверсификация и надежность инвестиционного портфеля страховщика находятся на высоком уровне (на 31.03.2015 и 27.05.2015 не менее 80% инвестиционных вложений компании приходится на объекты с рейтингами не ниже уровня «А++» по шкале РАЕХ («Эксперт РА») и/или рейтингами других международных рейтинговых агентств аналогичного уровня). При этом активы и пассивы соответствуют по срокам», – комментирует Наталья Данзурун, заместитель директора по страховым рейтингам РАЕХ («Эксперт РА»).

Кроме того, в качестве позитивных факторов отмечаются высокая надежность перестраховочной защиты, высокая доля взносов по новому бизнесу (89% за 2014 год) и проработанная стратегия компании.

По данным ЦБ, по итогам 2014 года ООО «СОГАЗ-Жизнь» заняло 12-е место по объему собранной премии по страхованию жизни. Компания специализируется на предоставлении услуг по корпоративному смешанному страхованию жизни.

По данным РАЕХ («Эксперт РА»), на 01.04.2015 активы компании составили 12,9 млрд рублей, уставный капитал – 530 млн рублей. По данным за 2014 год взносы компании равны 2,0 млрд рублей.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.08.15