



*«ВТБ Страхование» подводит итоги деятельности за I полугодие 2015 года по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).*

Общий объем сборов «ВТБ Страхования» в I полугодии 2015 года составил 24,6 млрд руб. Прирост относительно аналогичного периода 2014 г. составил 11,6% (в абсолютном значении +2,6 млрд руб.).

Чистая прибыль «ВТБ Страхования» по МСФО по итогам отчетного периода составила 6,1 млрд руб., что на 20,2% больше, чем за I полугодие 2014 года.

По стандартам РСБУ объем сборов «ВТБ Страхования» по итогам I полугодия 2015 г. составил 24,3 млрд руб. (прирост 12,1%, в абсолютном значении +2,6 млрд руб.), а чистая прибыль составила 6,8 млрд руб. (81,5%, +3,0 млрд руб.)

Основной прирост портфеля (+1,14 млрд руб.) за 2015 год пришелся на ДМС, объем которого вырос более чем в 2,3 раза. Такой рост обусловлен как за счет корпоративного страхования, так и за счет розничных продаж, где активно развивается страхование мигрантов, а также страхование выезжающих за рубеж.

Прибыльными видами бизнеса «ВТБ Страхования» остаются страхование имущества (прирост 56%, +1,09 млрд руб.) и финансовых рисков (86%, +0,61 млрд руб.). Дополнительно в 2015 году компания вышла на рынок страхования космических рисков и заняла лидирующие позиции в этом направлении – доля «ВТБ Страхования» в

страховании космических проектов, реализуемых в России, достигает 50%.

«ВТБ Страхование» как универсальная страховая компания активно развивает и розничные продажи, в первую очередь в партнерском канале. За последний год размер портфеля по страхованию имущества граждан вырос почти в 2 раза, в абсолютных значениях прирост составил 615 млн руб. Наиболее популярным в продуктовой линейке компании является полис по страхованию имущества «Привет, сосед!», который доступен к покупке в сетях продаж партнеров компании, к числу которых относятся крупнейшие ретейлеры России. На сегодняшний день продано более 500 тыс. таких полисов.

«ВТБ Страхование» также предлагает ряд уникальных для российского рынка продуктов. К их числу относится продукт по страхованию на случай онкологических и других критических заболеваний «Управляй здоровьем!».

Обеспечение эффективности бизнеса «ВТБ Страхования» стало возможным во многом за счет сокращения портфеля по каско – объем премий за год сократился на 61%. Это не означает, что «ВТБ Страхование» отказывается от этого бизнеса. Компания сместила акцент в данном сегменте с убыточной розницы на относительно предсказуемое корпоративное страхование.

Объем сборов дочерней компании «ВТБ Страхования» жизни по итогам I полугодия 2015 г. составил 1,7 млрд руб. Еще годом ранее портфель компании составлял 2 млн руб. «ВТБ Страхование жизни» (по данным АСЖ) вошло в топ-10 крупнейших компаний по страхованию жизни, заняв 8-ю строчку рейтинга. Стоит отметить, в мае 2015 г. флагманский продукт «Максимум» от СК «ВТБ Страхование жизни» занял первое место в номинации «Лучший инвестиционный продукт 2014 года» в рамках ежегодной премии Investor Awards.

Компания «ВТБ Медицинское страхование», также входящая в группу «ВТБ Страхование», реализует свою стратегию развития, которая заключается в наращивании числа застрахованных, управлении расходами на ведение дела и получении максимального инвестиционного и прочего дохода. На сегодня в компании застраховано 5,85 млн человек. Компания входит в топ-10 крупнейших по обязательному медицинскому страхованию.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.08.15