PPF Страхование жизни

Агентство СК «PPF Страхование жизни» в Челябинске проводит занятия по повышению финансовой грамотности для детей, обучающихся в Центре финансовой грамотности «Богатеи с детства». Группы открыты для двух возрастных категорий: 6–8 лет и 9–14 лет.

Занятия проходят в игровой форме и позволяют школьникам заработать виртуальные деньги, которые потом можно потратить или распределить. Глобальная задача программы – познакомить детей с такими понятиями, как природа и функция денег, доход и расход, также научат отличать желания от потребностей, экономить и копить. Подростков знакомят с правилами распределения семейного бюджета и карманных денег, расскажут, как составлять финансовый отчет, что такое инвестиции, дивиденды, мелкое предпринимательство.

Злобина Лариса, директор агентства СК «PPF Страхование жизни» в г. Челябинске: «Важно, чтобы с самого детства дети осознавали свою ответственность за свое финансовое благополучие, поэтому повышение их финансовой грамотности просто необходимо. Ведь у многих подростков есть карманные деньги, но о том, как ими правильно распорядиться, знают не многие. Беседы с детьми о деньгах родители чаще всего считают несвоевременными, а то и просто не знают, как правильно преподать информацию. Поэтому наше предложение об обучении детей родители встретили с большим интересом. Наши сотрудники и специалисты Центра играючи показывают важность правильного обращения с деньгами и с удовольствием работают с детьми, поощряя их любознательность и открытость».

Пожарова Елена, арт-директор центра финансовой грамотности для детей «Богатеи с детства»: «Сегодня многие жизненные процессы зависят от личных финансов. А финансовая грамотность – это наука, которая пока не изучается ни в школах, ни в каких-либо других учебных заведениях. Поэтому ответственность за то, чтобы ребенок вырос человеком, который сможет самостоятельно и грамотно управлять своими деньгами, сумеет разобраться в финансовых услугах, полностью лежит на плечах родителей. Но тут есть проблема – родителей тоже этому никто не научил. Почти 90% населения нашей страны находятся в состоянии финансовой неустойчивости – у них не сформированы резервы и отсутствуют сбережения. Поэтому при наступлении форс-мажорных обстоятельств велик риск скатиться в финансовую яму. А дети, скорее всего, унаследуют те финансовые принципы, которые сегодня культивируются в семье. И если мы хотим, чтобы наши дети жили лучше нас, мы должны измениться сами.

Именно с этой целью мы объединили свои усилия с агентством СК «PPF Страхование жизни». Пока взрослые постигают азы финансовой грамотности с сотрудниками агентства, мы обучаем детей грамотному управлению деньгами в интерактивной и игровой форме».

Информация предоставлена компанией

Источник: Википедия страхования , 09.10.15