



*Жители 13 городов России приняли участие в мастер-классах, семинарах и публичных лекциях «Всероссийской недели сбережений», организованных компанией «МетЛайф». Специалисты «МетЛайф» провели 34 образовательных мероприятия, направленных на устранение пробелов в финансовом образовании граждан.*

«Всероссийская неделя сбережений» проводится в рамках проекта Министерства финансов РФ «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». В этом году она проходила с 23 по 31 октября 2015 года и охватила 42 региона страны. Компания «МетЛайф» выступила официальным партнером «Недели сбережений».

Необходимость подобных акций очевидна, считает президент АО «Страховая компания «МетЛайф» Александр Зарецкий: «В условиях рыночной экономики гражданам необходимо задумываться о сбалансированном распределении своих доходов и тщательно планировать свои расходы». Между тем, россияне слабо ориентируются в современных финансовых инструментах и не всегда понимают механизмы их действия. По данным НАФИ, только 24% жителей России используют какие-либо виды сберегательных продуктов. 39% являются пользователями кредитов, при этом далеко не всем удастся их своевременно погасить. В октябре 2015 года российские банки списали 182,9 млрд рублей «безнадежных» долгов по кредитам физическим и юридическим лицам. Более 4 млн россиян сегодня имеют не менее 4 кредитов. В связи с отказами банков в кредитовании физических лиц люди все чаще обращаются в микрокредитные организации, где ставки в десятки раз выше банковских, в результате чего они оказываются в крайне тяжелом финансовом положении.

«МетЛайф» как социально ответственная компания активно занимается повышением финансовой грамотности россиян. Для участия во «Всероссийской неделе сбережений» более десятка сотрудников компании прошли специальный курс подготовки и получили официальные сертификаты тьюторов проекта. В течение недели они провели 34 образовательных мероприятия в 13 городах России. География участия компании «МетЛайф» в проекте обширна: Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Екатеринбург, Нижний Новгород, Норильск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Тольятти, Чебоксары, Челябинск, Новокуйбышевск. Около 700 человек побывали на лекциях, мастер-классах и семинарах «МетЛайф», где речь шла о грамотном формировании бюджета

домохозяйств, современных финансовых инструментах, защите от рисков.

«Неделя сбережений показала, что финансовые знания крайне востребованы, нужно только облегчить людям доступ к ним, – резюмирует глава «МетЛайф» Александр Зарецкий. – Несомненно, мы и впредь будем участвовать в долгосрочных проектах Минфина по повышению финансовой грамотности. Хотелось бы донести информацию о таких акциях, как «Всероссийская неделя сбережений», до максимального количества наших соотечественников, особенно молодых, ведь именно от них в ближайшем будущем будет зависеть финансовое благополучие всей страны».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 03.11.15