

3 июля 2012 г. в конгресс-центре Торгово-промышленной палаты РФ на торжественной церемонии награждения премии «Права потребителей и качество обслуживания» станут известны имена тех компаний, которые не только следуют букве закона, но и прилагают иные усилия для становления социально ориентированного потребительского рынка.

В этом году церемония награждения премии приурочена к завершению 20-летнего этапа действия закона «О защите прав потребителя». Принятие закона в период только нарождающихся в стране рыночных отношений заложило важнейшие механизмы государственной и общественной защиты соответствующих потребительских прав граждан, и если 20 лет назад принятие этого закона стало абсолютно новым явлением в жизни страны, то сейчас это часть жизни как делового сообщества, так и рядовых россиян, систематически вступающих в экономические и правовые отношения с предпринимателями, производителями, реализующими, оказывающими те или иные товары и/или услуги.

Лауреаты премии-2012 определятся в следующих категориях: «Розничная торговля», «Розничные услуги», «Товары народного потребления», «Финансовая грамотность и открытость».

В рамках церемонии награждения лауреатов премии будут также объявлены победители народного голосования «Выбор потребителей-2012».

Цель акции – выявление отношения потребителей к участникам рынка товаров и услуг. Ведь только сами потребители могут по достоинству оценить усилия компаний в построении цивилизованных отношений, где на первом месте – качество товаров и услуг, взаимное доверие и уважение.

В рамках церемонии награждения пройдет конференция «20-летний этап действия закона РФ «О защите прав потребителей»: итоги и перспективы развития», состоящая из трех секций: 1. «Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям»; 2.

«Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)»; 3.
«Государственная и общественная защита прав потребителей».

Премия проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Департамента торговли и услуг города Москвы, Департамента города Москвы по конкурентной политике, Торгово-промышленной палаты РФ, Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Союза журналистов России, ECR-Rus, Объединения потребителей России и других.

Партнер народного голосования «Выбор потребителей – 2012» – Исследовательский холдинг «РОМИР». Аналитический консультант – рейтинговое агентство «Эксперт РА». Генеральный информационный партнер – журнал «Генеральный директор». Специальный информационный партнер – Focus Media. Генеральные отраслевые партнеры – Аналитический банковский журнал, МИГ «Страхование сегодня». Официальный информационный партнер – Российское агентство правовой и судебной информации (РАПСИ). Официальное онлайн PR-агентство – PR-агентство Pronline. Официальный интернет-партнер – Advertology.ru. Отраслевой интернет-партнер – интернет-журнал «Личные деньги». Официальный отраслевой партнер – ИА «Страхинфо». Партнер церемонии – компания «Калитники». Информационные партнеры – ИД «АИФ», «Бизнес-журнал», Finam.info, retail.ru, «Клерк.Ру», ИА «Гарант», НДП «Альянс Медиа», ИД «Альпина Паблишерз», Moscow Business School, «Работа@mail.ru», журнал «Босс», ИД Retailer, журнал «Деловой фарватер», журнал «Коммерческий директор», Retail.ru, ИА «Выставочный мост», Информационно-консалтинговая группа «Бизнес-Сервис» («Википедия страхования»), агентство PR News, портал ruretail.ru, портал omar.ru, журнал «Покупка».

Источник: www.wiki-ins.ru, 14.06.12