



*По итогам 9 месяцев 2015 года объем начисленной премии Саранского филиала АО «СОГАЗ» вырос на 122,8% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, составив 117 млн рублей. Выплаты выросли на 237% – до 42 млн рублей.*

Основным сегментом Саранского филиала является страхование имущества юридических лиц. Сборы по данному виду за 9 месяцев 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года выросли более чем в 3 раза и составили почти 39 млн рублей.

Сборы по ОСАГО выросли почти в 4 раза, до 35 млн рублей. Положительная динамика по итогам 9 месяцев 2015 года наблюдается также в сфере добровольного автострахования (каска и ДСАГО), объем премий составил 8,7 млн рублей (+31%).

Сборы по личному страхованию, включая добровольное медицинское страхование, страхование путешественников, страхование от несчастных случаев и болезней, составили 22,9 млн рублей, увеличившись по сравнению с 9 месяцами 2014 на 111,8%.

В розничном сегменте сборы по ипотечному страхованию выросли на 77% – до 1,5 млн рублей. Страхование имущества физических лиц принесло филиалу 1,05 млн рублей – в 5 раз больше, чем в аналогичном периоде 2014 года.

«Саранский филиал СОГАЗа является абсолютным лидером рынка Мордовии по темпу роста среди других страховщиков региона, наша доля рынка с начала 2015 года продолжает расти двукратными темпами, – отмечает директор Саранского филиала СОГАЗа Юрий Петрушкин. – Филиал поступательно наращивает свое присутствие в корпоративном сегменте, активно продвигает новые для регионального рынка партнерские продажи, увеличивает проникновение в банковский канал продаж по всем видам залогов – начиная с ипотеки и заканчивая сложнейшими рисками в рамках кредитования крупнейших предприятий Мордовии».

СОГАЗ работает на территории Республики Мордовия с 2009 года. В 2013 году был открыт Саранский филиал. Среди крупнейших клиентов филиала – ООО «Газпром межрегионгаз Саранск», АО «Газпром газораспределение Саранск», ГК «Мордовторсырье» и другие предприятия региона.

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.11.15