

*«Давай Сравним», сайт сравнения цен на страховые и финансовые услуги и мобильные тарифы, подвел итоги деятельности по страхованию выезжающих за рубеж за сентябрь-октябрь текущего года.*

В рамках исследования эксперты интернет-сервиса отметили, что в сентябре у клиентов портала наибольшей популярностью пользовались полисы продолжительностью в 13 дней, а в октябре равное количество пользователей отдало свои предпочтения полисам на 3, 6, на 12 и 14 дней. По словам специалистов, данный факт свидетельствует о том, что в октябре полисы приобретали не только россияне, которые отправлялись в двухнедельный отпуск, но и те, кто планировал недолгие путешествия.

При этом из застрахованных в октябре 3-дневных поездок на выходные пришлось только 37%. Основными направлениями в этом случае стали такие страны, как Финляндия, Грузия и Белоруссия. Из тех же, кто приобрел полис для путешествия в будни, большинство отправились поездки по странам Шенгенского союза, Израилю или по городам России.

Ноябрьские праздники использовали для отдыха лишь 33% пользователей. Те же, кто выбрался в отпуск на 12–15 дней, предпочли отдыхать в странах Шенгена (24%), Таиланде (20%), а также Малайзии, Индонезии, Египте (все даты поездок до прекращения авиасообщения), Шри-Ланке, Турции и США.

Чаще всего число застрахованных не превышает 2 человек (более 85% случаев).

Самым частым покупателем страховки для путешественников в указанный период стала женщина в возрасте от 25 до 29 лет, проживающая в Москве или Санкт-Петербурге. Данная категория клиентов отправляется в путешествие вместе супругом и ребенком/детьми или же в компании с друзьями. Основное направление путешествий – Шенген (53%) и страны Юго-Восточной Азии (41%): Таиланд, Филиппины, Китай и Вьетнам.

Оформлять страховку для путешествия в онлайн также предпочли и мужчины в

возрасте от 40 до 55 лет из Санкт-Петербурга, Москвы, Краснодара, Таганрога, Курска и Перми. Данная категория клиентов покупала полис в основном на одного человека: себя или жену (53%). Приоритетным направлением путешествия для них стали страны Шенгенского союза. 31% полисов был приобретен в страны бывшего СНГ: Армению, Украину и Грузию. При этом, в среднем, путешествие в страны СНГ длилось около 8 дней. 23% данной категории клиентов отправились во Вьетнам, на Маврикий или в США. Как правило, они покупали полисы всего за 5 дней до путешествия и уезжали в далекие страны на 2–3 недели.

Более 15% полисов приобрели мужчины в возрасте от 30 до 39 лет из Москвы и других городов-миллионников: Санкт-Петербурга, Уфы или Новосибирска. Самое популярное направление путешествия у этой категории клиентов – страны Шенгена. На втором месте – теплые страны (42%): Шри-Ланка, Израиль, Багамы, Вьетнам.

Елизавета Зайцева, генеральный директор интернет-сервиса «Давай Сравним», комментирует: «Мы отмечаем, что события во Франции и падение самолета на Синайском полуострове оказали большое влияние на предпочтения россиян. В частности, если в сентябре наметился стандартный сезонный тренд роста выезжающих на отдых в Египет (в летние месяцы доля этого направления составляла 5%, а в сентябре – уже 14,5%), то на текущий момент показатель упал до 0%.

В то же время все больше наших соотечественников выбирают для отдыха Таиланд. В ноябре эта страна стала второй по популярности после Шенгена, на нее приходится 20% всех застраховавших свои поездки на портале (для сравнения, в сентябре – 4%, а в октябре – 15%).

Кроме того, по последним продажам видно, что пользователи стали все чаще оформлять полисы на короткие, 3–5-дневные поездки (в ноябре такие путешествия застраховали 24% клиентов портала при среднем показателе 11%). Ранее мало кто хотел страховать столь небольшие сроки поездок, однако последние события заставили наших соотечественников задуматься о своей безопасности».

Источник: [Википедия страхования](#) , 23.11.15