



*В этом году традиционная акция «Безумное чаепитие», приуроченная ко Дню рождения благотворительного фонда, прошла в новом, современном формате. Все желающие могли на новой платформе фонда «Друзья Подари жизнь» создать свою кампанию по сбору средств и стать благотворителями. Данной возможностью воспользовалась и компания «Ренессанс Жизнь», пригласив принять участие в акции сотрудников, партнеров, клиентов и всех, кто откликнется на призыв.*

Акция компании «Ренессанс Жизнь» длилась с 26 ноября до 1 декабря. В предвкушении зимы все желающие, размышляя о жизни за чашечкой горячего чая, сделали пожертвования, которые стали неотъемлемой частью огромной помощи тяжелобольным детям.

В авангарде благотворительной акции выступили сотрудники центрального офиса и агентской сети. Во многих городах были организованы чаепития в кругу коллег и друзей и сделаны пожертвования в адрес фонда «Подари жизнь».

Директор по продажам СК «Ренессанс Жизнь» Юрий Смышляев отмечает: «Наша компания уже на протяжении 2,5 лет помогает детям, подопечным фонда «Подари жизнь». Мы рады, что и наши сотрудники являются по-настоящему отзывчивыми людьми, проявляют собственную инициативу, поддерживая тяжелобольных детей». «Страхование жизни – это помощь, о которой ты должен позаботиться заранее. Но есть люди, которым нужна наша помощь уже сегодня. И я горжусь нашими коллегами, кто сопричастен нашей общей помощи, делу благотворительности», – подчеркивает важность сотрудничества с фондом «Подари жизнь» президент СК «Ренессанс Жизнь» Олег Киселев.

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.12.15