



ЦБ вводит «период охлаждения» – срок, в течение которого гражданин сможет расторгнуть договор добровольного страхования. Согласно Указанию Банка России «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления отдельных видов добровольного страхования», гражданин, расторгнувший договор, получит возможность вернуть себе уплаченную страховую премию. «Период охлаждения» будет составлять не менее 5 дней (страховщик может установить более длительный срок) и отсчитываться со дня заключения добровольного договора страхования. При отказе от страховки в «период охлаждения» страховая компания будет обязана вернуть заплаченные за полис деньги в полном объеме, если договор страхования не вступил в силу.

•

РСА создал систему добровольной аккредитации операторов технических средств фиксации обстоятельств ДТП для оформления безлимитного европротокола (выплата до 400 тыс. руб. по ДТП на территории Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей при оформлении документов о ДТП без сотрудников ГИБДД) в рамках ОСАГО. РСА предлагает использовать установленные на автомобилях устройства, которые фиксируют факт, местоположение и время ДТП в автоматическом режиме (мониторинговые системы). Установку и обслуживание этого оборудования производят организации, которые ранее прошли тестирование своего оборудования по правилам РСА (операторы мониторинговых систем). К настоящему времени РСА аккредитовал следующие организации: ООО «СервисПартнер» (3S-Telematica), ООО «Современные Технологии Мониторинга» (СКАУТ), АО «Цезарь Сателлит», ЗАО «Меджик Системс». Аккредитацию имеют не все устройства, которые устанавливаются на автомобили этими организациями, а именно те, которые прошли тестирование РСА.

•

По данным РСА, коэффициент бонус-малус (КБМ) меньше 1, то есть скидку за безаварийность по ОСАГО, имеют 63% российских автомобилистов. За квартал этот показатель вырос на 4 процентных пункта – на 30 июня 2015 года скидки имели 37,6 млн человек (59%), тогда как по состоянию на 30 сентября водителей со скидками насчитывалось 40,5 млн (63%). Скидку более 20% имеют 28% автомобилистов (17,8 млн человек). Максимальную скидку в размере 50% получили 8,23% водителей (5,3 млн человек).

•

По данным исследования РБК, после резкого роста цен на автострахование в конце 2014-го – начале 2015 года страховщики начали снижать тарифы по каско. С марта 2015 года страховые компании уменьшили свои тарифы в среднем на 10,3%. Рынок страхования каско за последние восемь месяцев выровнялся, а разброс цен на полисы стал меньше. В прошлом году цены на каско в различных компаниях выросли на 5–50%. Страховщики ссылались на девальвацию рубля, рост цен на ремонт, запчасти и увеличение выплат по искам своих клиентов. С 1 октября 2014 года по 1 октября 2015 года страховым компаниям удалось поднять среднюю стоимость полиса на 25% (до 50,4 тыс. руб.), потеряв при этом 30% клиентов и 13% сборов.

•

Верховный суд РФ признал правомерным решение Ростовского УФАС России о наличии сговора между ОСАО «Ингосстрах», ООО «Росгосстрах», ЗАО «УралСиб», ОАО «СГ МСК», ЗАО «МАКС», ООО «СК «Северная казна», ООО «СК «Согласие», ЗАО «ГУТА-Страхование», ОАО «АльфаСтрахование», СОАО «ВСК», ОАО «СК «Эни», ООО «СГ «АСКО», ОАО «ГСК «Югория» и ООО «РЕСО-Гарантия» при реализации полисов ОСАГО. Дело в отношении страховщиков было возбуждено УФАС в феврале 2014 года после многочисленных жалоб граждан на трудности при заключении договора ОСАГО. Данное дело является прецедентным и имеет большое значение для правоприменительной практики в целом, так как Ростовское УФАС на основе анализа поведения страховых компаний доказало наличие между ними устного соглашения, которое не может быть документально подтверждено. Все 14 страховых компаний привлечены к административной ответственности в виде оборотных штрафов. Общая сумма наложенных штрафов составила более 48 млн руб.

•

УФАС по Ярославской области взыскивает с ПАО «Росгосстрах» 170 млн руб. за навязывание дополнительных страховок при оформлении ОСАГО. Действия компании были квалифицированы как навязывание невыгодных условий в части дополнительного страхования жизни и здоровья и уклонение от заключения договора. Антимонопольная служба посчитала выручку, полученную компанией вследствие нарушения законодательства. Вынесены предписания о прекращении подобных нарушений и перечислении незаконно полученного дохода в федеральный бюджет.

•

РСА в сотрудничестве с подрядчиком Group-IB пресек деятельность наиболее активных сайтов и групп в соцсетях, продающих поддельные полисы ОСАГО. Как сообщили в союзе, менее чем за месяц с начала работы было заблокировано 37 отдельных веб-сайтов, 39 групп в социальных сетях, 57 аккаунтов в социальных сетях, было удалено свыше 20 публикаций на форумах и досках объявлений, предлагающих услуги по продаже поддельных полисов ОСАГО. Кроме того, в рамках сотрудничества с РСА эксперты Group-IB проводят регулярный анализ поисковой выдачи топ-50 Яндекс и Google с целью выявления новых «игроков», занимающихся реализацией поддельных бланков полисов ОСАГО.

•

Страховая группа RSA Insurance Group plc объявила о подписании документов о полной продаже своего пакета акций (в размере 75%) Акционерного общества «Интач Страхование» (RSA Russia) Акционерному обществу «СК «Благосостояние» на сумму в размере 5,3 млн фунтов. Сделка совершена в соответствии с требованиями контролирующих органов. Основную часть портфеля «Интач Страхования» составляет автострахование, компания реализует модель прямых продаж. Новый акционер планирует сохранить существующий бренд.

•

По данным Ассоциации Европейского Бизнеса, продажи легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта в России по итогам ноября снизились на 42,7% и составили 131 572 машины. По итогам одиннадцати месяцев 2015 года российский авторынок сократился на 34,5% до 1 млн 454 тысяч 253 автомобилей. Согласно последнему прогнозу АЕБ, в 2015 году российский авторынок составит 1,57 млн автомобилей, что на 37% меньше, чем в прошлом году. По прогнозам Ассоциации «Российские автомобильные дилеры», продажи декабря окажутся на уровне 128 тысяч автомобилей. Таким образом, по сравнению с рекордным декабрем прошлого года, когда в России было реализовано 270 653 машины, падение реализации может составить более 50%.

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала « [Урегулирование убытков в автостраховании](#) ».

Источник: [Википедия страхования](#) , 14.12.15