

Страховщики, осторожно осматриваясь, вошли в 2016 год. Компании сосредоточены на выживании в кризисных условиях, и их маркетинговая активность оставляет желать многого.

Еще в декабре прошлого года индекс деловой активности страхового рынка, рассчитываемый Независимым центром стратегических исследований рынка страхования FinAssist, упал до 84 пунктов – это минимальное декабрьское значение индекса за все время его измерения (с 2010 г.). Вообще с октября по декабрь 2015 г. значения индексов были самыми низкими в соответствующие месяцы за всю историю его подсчетов.

Что касается января, то в этом «коротком» месяце страховщики ограничились маркетинговыми акциями. Так, СК «АльфаСтрахование» приняла участие в онлайн-распродаже «Киберпонедельник», прошедшей 25 января на сайте www.smonday.ru. Компания предоставила участникам акции возможность приобрести полисы страхования выезжающих за рубеж со скидкой. Чтобы купить полис по акции, необходимо было зайти на сайт страховщика через онлайн-площадку «Киберпонедельник», кликнув на логотип «АльфаСтрахование» в перечне участников онлайн-распродажи.

Также пермская страховая фирма «Адонис» анонсировала акцию по льготному страхованию от несчастных случаев работающих граждан и членов их семей, приуроченную к 23 февраля и 8 Марта. При выборе выплаты страхового обеспечения по таблице выплат страховой тариф составит от 0,7% от страховой суммы. При выборе выплаты страхового обеспечения за день утраты трудоспособности тариф составит от 0,55% от страховой суммы. Акция проходит с 1 февраля по 31 марта.

В салонах связи «Евросеть» в январе стартовали продажи страховых полисов «Управляй здоровьем!» от «ВТБ Страхования» на случай диагностирования онкологических заболеваний. Это уникальная программа страхования, которая включает в себя не только страховую выплату, но и всестороннюю помощь в организации лечения. «ВТБ Страхование» стало первой компанией на рынке, увеличившей предельный возраст застрахованных до 75 лет. Стоимость полиса «Управляй здоровьем!» зависит только от возраста застрахованного и составляет всего 5900 для лиц от 18 до 50 лет и 10900 рублей для клиентов от 51 до 75 лет.

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала « [Новые продукты в страховании](#) ».

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.02.16