



*Основные тенденции 2015 г. на рынке агрострахования России – массовый уход из страхования с господдержкой страховщиков, не рассчитывавших на долгосрочный бизнес и реальное страхование аграриев, сокращение объемов рынка за счет их операций, а также начавшееся перераспределение рынка в пользу страховых компаний, ориентированных на реальную защиту рисков. Об этом свидетельствуют данные Национального союза агростраховщиков и Банка России по итогам 2015 г.*

Согласно итоговым данным, к концу 2015 г. страхование агрорисков в РФ осуществляли 45 страховых компаний, из которых 23 страховщика заключали договоры страхования на условиях государственного субсидирования. Годом ранее с сельхозрисками работали 63 страховые компании, из которых 43 – в сфере агрострахования с господдержкой. Всего рынок агрострахования с господдержкой за год покинули 24 страховые компании, в то время как 4 страховщика начали деятельность в этой сфере в 2015 г.

Уход с рынка агростраховщиков, прежде всего под влиянием санкций Банка России, – основной фактор, повлиявший на сокращение объемов рынка агрострахования, указывает президент НСА Корней Биждов. Всего страховые компании РФ собрали в 2015 г. по страхованию сельхозрисков 7,8 млрд руб. страховой премии, из которой 6,5 млрд приходится на агрострахование на условиях государственной поддержки и 1,3 млрд руб. – на несубсидируемое страхование сельхозрисков. По сравнению с 2014 г. произошло существенное (на 53%) сокращение собранной премии – годом ранее объем рынка страхования сельхозрисков составил 16,7 млрд руб., из которых 14,6 млрд руб. по субсидируемому агрострахованию и 2,1 млрд руб. – по страхованию без господдержки. К.Биждов отметил, что объем бизнеса ушедших с рынка страховщиков (9,5 млрд руб. по агрострахованию с господдержкой) в основном не был замещен остальными участниками рынка – сокращение в сегменте за год составило 8,1 млрд руб. Это свидетельствует о том, что ушедшие с рынка страховщики вели высокорискованный (в том числе, с точки зрения юридических рисков) бизнес, не привлекающий классические компании, стратегии которых рассчитаны на долгосрочное развитие.

В то же время, подчеркнул президент НСА, происходит перераспределение рынка в пользу компаний, ориентированных на реальную защиту агрорисков. Анализ показателей действующих страховщиков показывает, что у 17 из 23 компаний, работавших в области агрострахования с господдержкой в 2015 г., сборы по данному

направлению деятельности выросли по отношению к 2014 г. «При этом очищение рынка привело к росту его концентрации: если годом ранее на первую тройку агростраховщиков приходилось около 21% премии по агрострахованию, сегодня их доля составляет около 60%. В 2015 г. лидерами рынка агрострахования остаются компании «Росгосстрах», «РСХБ-Страхование» и «АльфаСтрахование». Прирост премий по страхованию с господдержкой в первой тройке – от 21% до 53%, что в целом свидетельствует о тенденциях здорового роста в сегменте реального страхования агрорисков», – подчеркивает президент НСА.

Особое внимание Банка России и страхового сообщества к страхованию сельхозрисков в 2015 г. было связано с переходом к централизованной системе агрострахования, комментирует президент НСА: согласно изменениям закона о сельхозстраховании, с 2016 г. страхование с господдержкой должны осуществлять на единых условиях только члены единого объединения агростраховщиков (данный статус присвоен НСА).

«В 2012–2015 г. в агростраховании в России сформировалось ядро лидирующих компаний, стратегии которых рассчитаны на долгосрочное присутствие на рынке страхования сельскохозяйственных рисков. При этом произошло беспрецедентное очищение рынка агрострахования с господдержкой от нестабильных компаний, не отвечавших критерию надежности, его покинула почти половина страховщиков. Таким образом, в сельхозстраховании в России впервые закладывается основа для качественного долгосрочного развития, – комментирует К.Биждов. – По данным НСА, в настоящее время определяющими тенденциями на рынке реального агрострахования с господдержкой являются рост клиентской базы в страховании сельхозживотных, отмечаемый практически у всех компаний НСА, и укрупнение договоров по параметрам страховых сумм и стоимости страхования в сегменте страхования сельхозкультур. В связи с этим НСА в 2016 г. уделит особое внимание разработке и продвижению вариантов по дальнейшему развитию страхования урожая».

Источник: [Википедия страхования](#) , 01.03.16