

Любое транспортное средство является источником повышенной опасности для водителей, пассажиров и пешеходов. У каждого 5-го россиянина есть родственники или знакомые, которые получили травмы в результате дорожно-транспортных происшествий, а у 8% есть близкие люди, которые погибли в результате аварии на дороге. При этом одним из главных факторов аварийности, который влияет на столь высокие показатели, является не сам автомобиль, а человек, который им управляет, так как именно по вине водителей происходит большая часть дорожно-транспортных происшествий.

На протяжении последних восьми лет экспертный центр «Движение без опасности» совместно с ВЦИОМ проводят всероссийские социологические исследования, составляя рейтинг правонарушений, которые, по мнению населения, являются самыми распространенными причинами ДТП. Подобные опросы служат индикатором, который не только позволяет определить наиболее приоритетные проблемы в области безопасности дорожного движения, но и выявить наиболее недооцененные причины ДТП. Например, несоблюдение дистанции появилось в списке опасных правонарушений только в 2014 году, его выбрали 3% респондентов, а в 2015-м – 7% опрошенных.

При этом, по статистике Госавтоинспекции, в 2015 году произошло 184000 аварий, из которых каждая десятая – по причине неправильного выбора дистанции. Кроме того, в тысячах аварий несоблюдение дистанции являлось сопутствующим фактором ДТП. По данным Госавтоинспекции МВД России, в совокупности в 2015 году из-за превышения установленной скорости, несоответствия скорости конкретным условиям, несоблюдения дистанции произошло 39041 дорожное происшествие, что привело к гибели 5197 и ранению 52467 человек.

Согласно результатам совместного исследования ВЦИОМ и экспертного центра «Движение без опасности», более половины автомобилистов попадали в ДТП из-за неправильного выбора дистанции. «Несмотря на это, почти 50% российских автолюбителей признаются, что периодически не соблюдают безопасную дистанцию и пренебрегают ею при движении в плотном потоке, – отмечает Константин Абрамов, председатель правления Фонда ВЦИОМ. – Также водители плохо осведомлены о том, как высчитывается безопасная дистанция, и о ее зависимости от погодных условий, физического и эмоционального состояния водителя». Соответственно, несоблюдение безопасной дистанции по праву можно обозначить как одну из самых недооцененных участниками дорожного движения причин аварий на дорогах.

В этом году, проанализировав результаты социологических исследований и приняв во внимание данные статистики Госавтоинспекции МВД России, в качестве основной проблемы была выбрана тема несоблюдения участниками дорожного движения безопасной дистанции. Новая коммуникационная программа по безопасности дорожного движения «Дистанция» пройдет с марта по май этого года. Организаторы проекта – Госавтоинспекция МВД России и Российский союз автостраховщиков при информационной поддержке экспертного центра «Движение без опасности».

«Новый проект является логичным продолжением предыдущих коммуникационных программ, которые на протяжении последних восьми лет реализуются Госавтоинспекцией, РСА и «Движением без опасности» с целью формирования культуры поведения среди участников дорожного движения и повышения информированности всех групп населения о наиболее актуальных вопросах безопасности на дорогах, – подчеркивает Наталья Агре, президент экспертного центра «Движение без опасности». – Все проведенные ранее проекты позволили существенным образом изменить ситуацию с дорожно-транспортным травматизмом в России».

Кампания «Дистанция» призвана проинформировать участников дорожного движения о важности соблюдения дистанции на дороге и способах ее расчета в зависимости от различных факторов: скорости, общего состояния водителя, дорожного покрытия, погодных условий и так далее. По теме кампании будет снят обучающий фильм, выпущен видеоролик для федеральных телеканалов, записаны эфиры на центральных радиостанциях страны.

В регионах России для участников дорожного движения будут проводиться практические и теоретические занятия по правильному выбору дистанции. Обучающие материалы рассчитаны не только на водителей, но и на пассажиров и пешеходов, в том числе, детей. Организаторы кампании задействуют учащихся автошкол, школ, вузов, дошкольных учреждений; специальные мероприятия пройдут и на АЗС, и в регистрационно-экзаменационных подразделениях ГИБДД.

По словам Игоря Юргенса, президента Всероссийского союза страховщиков и Российского союза автостраховщиков, в рамках кампании организаторы объяснят не только, как избежать аварийной ситуации, но и что делать в случае, если авария произошла: «С помощью кампании мы научим, как просто и быстро разобраться с последствиями – например, заполнить бланк Европротокола. Мы уделим много внимания тому, как пользоваться страховыми продуктами».

Подробнее об этой программе, а также о реализованных ранее социальных кампаниях можно узнать на сайте бездтп.рф.

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.03.16