



*«Вкус жизни» – так называется новая страховая программа, которую можно приобрести во всех отделениях банка. Срок действия полиса – 1 год.*

«Сегодня крайне важно, чтобы любая страховая услуга была доступна и максимально понятна покупателю, поэтому мы выбрали формат так называемого «коробочного» продукта, где все условия изложены просто и ясно, а сам продукт при доступной цене позволяет защитить всю свою семью от затрат, связанных с лечением травм и госпитализацией», – комментирует генеральный директор ООО «СК «Ингосстрах-Жизнь» Владимир Черников.

Программа страхования от несчастных случаев «Вкус жизни» гарантирует клиентам и членам их семей финансовую защиту в случае получения переломов, ожогов, травм, потери трудоспособности. Кроме того, страховая защита распространяется на травмы, полученные при занятиях активными видами спорта.

Одно из преимуществ новой программы заключается в том, что клиент может выбрать комфортный для себя размер взноса и по фиксированной цене застраховать всю свою семью, включая детей в возрасте от 2 до 17 лет.

ПАО «Банк «Югра» – крупный, динамично развивающийся универсальный банк федерального масштаба. Банк входит в 30 крупнейших российских банков по ключевым показателям развития. ПАО «Банк «Югра» зарекомендовал себя как надежный партнер ведущих системообразующих предприятий страны. На сегодняшний день работает около 100 офисов банка во всех федеральных округах России. Широкая сеть позволяет клиентам банка комфортно вести бизнес из любой точки страны.

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.03.16