



*В рамках разработки констант фирменного стиля и программы формирования HR-бренда компании на период 2016–2018 годов утвержден внутрикорпоративный слоган – «Важно не останавливаться на достигнутом».*

«При формировании элементов фирменного стиля «Важно. Новое страхование» мы идем по эволюционному пути. История создания концепции внутрикорпоративного слогана как нельзя лучше отражает динамичность развития нашей компании. В конце прошлого года, в рамках «мозгового штурма» по формированию идей новогоднего event-мероприятия, тематической атрибутики и сувенирной продукции, был определен девиз «Важно не останавливаться на достигнутом в 2016 году». В январе мы провели анализ восприятия данного посыла сотрудниками и пришли к выводу, что он как нельзя лучше подходит компании, которая в своем развитии сделала ставку на внедрение передовых форм телематического «умного страхования». Во многих подразделениях компании средний возраст персонала не превышает 30 лет. Поэтому идеологию слогана наши коллеги позиционируют и по отношению к компании, и по отношению к себе, как ориентир персонального развития. В прошлом году в рамках программы формирования HR-бренда компании нами был запущен информационный проект для сотрудников «Важные новости», в текущем году мы планируем последовательно внедрять новые форматы коммуникаций с сотрудниками, в которые будет интегрироваться принятый внутрикорпоративный слоган», – прокомментировала новацию генеральный директор СК «Важно. Новое страхование» Валерия Скороходова.

Источник: [Википедия страхования](#) , 22.03.16