



*В начале текущего года «Важно. Новое страхование» завершило работу по формированию продуктовой линейки, с которой компания будет развивать направление телематического автострахования в 2016 году. В середине марта компанией запущен проектный офис «Страховая телематика 2.0», в задачи которого входит формирование продуктовой линейки телематического автокаско на период 2017–2018 годов. Команда проекта состоит из представителей семи блоков компании: продаж, маркетинга, андеррайтинга, IT, урегулирования, юридического и актуарного.*

«Направление телематического страхования на протяжении последнего десятилетия успешно развивается на Западе, где уже более 10 млн машин оборудовано специальными устройствами, и эта цифра продолжает интенсивно расти. Европа и Северная Америка достигли показателя в 9 миллионов страховых телематических полисов еще в 2015 году. И, учитывая ежегодный годовой рост в 42,4%, по оценкам экспертов, к 2019 году эта цифра составит 28,1 млн. По этой причине при запуске проекта «умного страхования» в России в 2014 году наша компания и группа других страховщиков-новаторов, в существенной степени ориентировались на имеющуюся международную практику. Мы взяли за основу оборудование ведущего мирового производителя, на основе его рекомендаций и международного внедренческого опыта была сформирована комплексная страховая платформа, объединяющая телематические устройства, систему передачи и обработки полученных данных, продуктовая линейка и разработан процесс урегулирования убытков. Из нескольких стартовавших страховых телематических продуктов «выстрелил» «Каско – Страховая телематика», на развитии которого с осени 2015 года компания сосредоточила внимание, как в части его андеррайтинговой донастройки, так и в части продвижения и продаж. В 2016 году мы целенаправленно решили не изменять приоритеты в продвижении ведущего продукта компании, для того чтобы получить развернутую двухлетнюю картину по урегулированию убытков. В то же время, уже по итогам 2015 года нами был определен ряд возможных трендов развития «умного страхования» в России.

В 2017 году ряд новых крупных страховщиков с высокой долей вероятности войдут в нишу «умного страхования» – сейчас развитие данного направления несколько сдерживает макроэкономическая ситуация в стране. Очевидный потенциал рынка способствует появлению менее затратных проектов, базирующихся на продвинутых трекинг-системах. Стоит отметить, что эти решения с точки зрения маркетинга и привлечения потенциальных страхователей вполне обоснованы. Но в полной мере они

не могут соответствовать ожиданиям страхователя в части урегулирования страховых случаев. Телематическое устройство, оборудованное гироскопом и независимым акселерометром, интегрированное с системами ГЛОНАСС и GPS, формирует целостную картину страхового события, чего не может сделать модель, завязанная исключительно на мобильном трекинговом приложении и GPS. В рамках мобильного решения страховщику либо придется принять целый ряд возможных рисков на себя, в том числе в части бытового мошенничества, либо через небольшой промежуток времени столкнуться с существенными проблемами падения удовлетворенности клиентов процессами урегулирования.

Полуторалетний опыт внедрения проекта «умного страхования» ориентирует нас на иные векторы развития. Мы сразу сделали ставку на бесплатную для страхователя установку и использование телематического оборудования на протяжении всего срока страхования. За прошедший год добились 40-процентного снижения для нас затрат на комплекс приобретения, установки и сервисной составляющей. По мере дальнейшего развития проекта внутренняя стоимость телематического решения будет нами и далее снижаться, что позитивно скажется на экономической эффективности проекта. В рамках же запущенного нами проекта «Страховая телематика 2.0» мы планируем не только создать новое поколение страховых решений в области автокаско, которые позволят страхователю в интерактивном режиме управлять уровнем своей страховой защиты, но и в проактивном режиме выступить заказчиками ряда новаций в самих устройствах для вывода страховой платформы телематического страхования на новый уровень», – прокомментировала создание проектного офиса, генеральный директор СК «Важно. Новое страхование» Валерия Скороходова.

Источник: [Википедия страхования](#) , 23.03.16