

*Программа «Рантье» от СК «Сбербанк страхование жизни» признана лучшим продуктом инвестиционного страхования жизни 2015 года и удостоена престижной премии Investor Awards.*

Вручение премии Investor Awards, которая отмечает наиболее значимые достижения в области инвестиций, состоялось на VII Ежегодном Форуме «Инвестиции в России», прошедшем в Москве 25 марта. Победа в категории «Лучший инвестиционный продукт страхования жизни 2015 года» по итогам проведенного «Группой РЦБ» исследования была присуждена продукту «Рантье» от СК «Сбербанк страхование жизни».

«Рантье» – инновационный продукт, который позволяет клиенту инвестировать капитал и конвертировать его в рентные выплаты. Помимо этого, программа дает возможность получения дополнительного инвестиционного дохода за счет роста выбранного базового актива.

«Рантье» – первый продукт в РФ в категории variable annuities, которая является наиболее распространенным типом пенсионного обеспечения на развитых рынках. В данных продуктах клиент самостоятельно может управлять инвестиционной стратегией вложений и рентной составляющей. На наш взгляд, запуск продукта должен стать первым шагом к внедрению инновационного подхода к долгосрочным инвестиционным программам страхования жизни», – комментирует заместитель генерального директора – директор по продуктам СК «Сбербанк страхование жизни» Павел Деньгин.

«При разработке продуктов мы всегда стараемся четко отслеживать динамику потребностей наших потенциальных клиентов, актуальную потребительскую ситуацию, а также использовать весь доступный нам широчайший международный опыт. Наш новый продукт «Рантье» был создан на основании этих принципов и именно поэтому продемонстрировал свою успешность с первых недель продаж, а также одержал победу на таком важном для нас конкурсе, как Investor Awards», – говорит генеральный директор СК «Сбербанк страхование жизни» Максим Чернин.

Источник: [Википедия страхования](#) , 30.03.16