

*Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило компании «РОСНО-МС» рейтинг надежности и качества услуг на уровне «А++» («Исключительно высокий уровень надежности и качества услуг»), прогноз по рейтингу «стабильный».*

Положительное влияние на итоговую рейтинговую оценку РОСНО-МС оказали низкое число обоснованных жалоб на работу СМО (1 обоснованная жалоба на 1 млн застрахованных в 2011 году) и высокие темпы прироста числа застрахованных по ОМС (4,6% на 01.01.2012 по отношению к 01.01.2011). «Для компании характерны высокий уровень индивидуального информирования застрахованных и высокая доля расходов на ведение дела, направляемая на повышение информационной открытости (3,8% от величины совокупных расходов на ведение дела в 2011 году). Уровень обращаемости граждан в СМО по телефону горячей линии и по сети Интернет также выше среднерыночных значений», – отмечает Алексей Янин, руководитель отдела рейтингов страховых компаний «Эксперта РА».

Среди позитивных факторов – высокие показатели коэффициента текущей ликвидности (117,1% на 01.04.2012) и маржи платежеспособности (отклонение фактического размера маржи платежеспособности от нормативного составило 2763% на 01.04.2012). Число штрафов, полученных компанией, находится на низком уровне (0,1% от величины совокупных расходов на ведение дела в 2011 году).

РОСНО-МС по итогам 2011 года заняло 2-е место по взносам по ОМС среди всех российских страховых медицинских организаций, по данным ФСФР. Рыночная доля компании была равна 12,4%. Помимо обязательного медицинского страхования компания также занимается добровольным медицинским страхованием (96-е место по взносам по ДМС за 2011 год). В 2011 году компания собирала взносы по ОМС в 30 субъектах РФ, по ДМС – в 7 субъектах РФ.

По данным «Эксперта РА» на 1 апреля 2012 года, активы компании составили 6,6 млрд рублей, собственные средства – 945,9 млн рублей, УК был равен 200 млн рублей. По итогам 2011 года взносы по ОМС составили 74,9 млрд рублей.

**Источник: [www.wiki-ins.ru](http://www.wiki-ins.ru), 25.07.12**