В 2016 году на страховом рынке Омской области продолжится стагнация. Несмотря на незначительный прирост сборов, уровень охвата страхованием будет ниже, чем в предыдущие годы. Возможен уход с рынка небольших компаний и укрепление позиций лидеров. Такой прогноз дали на встрече с омскими журналистами эксперты страховой группы «СОГАЗ».

В 2015 году страховщики Омской области заключили 1,45 млн договоров страхования, что на 20% меньше, чем годом ранее. Сборы выросли всего на 1%, до 5,9 млрд рублей, главным образом, в результате роста тарифов по ОСАГО. В нынешнем году темпы роста сборов будут несколько выше – 4–6%, однако спрос на страховые услуги будет по-прежнему ниже, чем в предыдущие годы, прогнозирует СОГАЗ.

«Снижение числа заключаемых договоров говорит о том, что реальный уровень охвата страхованием в области падает. На фоне кризисных явлений в экономике и снижения основных макроэкономических показателей такой результат вполне ожидаем. Реальные доходы юридических и физических лиц сокращаются, а вслед за ними сокращаются и расходы, в том числе расходы на страхование», – говорит территориальный директор СОГАЗа по Сибирскому федеральному округу Ирина Кандинская.

Эксперты СОГАЗа ожидают роста концентрации рынка, в том числе за счет ухода с него небольших игроков. Только в 2015 году число страховых компаний в Омской области сократилось с 93 до 72. При этом более 90% рынка занимали топ-20 страховщиков.

По словам директора Омского филиала СОГАЗа Олега Душенко, в 2015 году компания увеличила сборы в регионе на 40% – до 414 млн рублей. Сборы по ДМС удалось увеличить за год на 47%, до 183,1 млн рублей. В филиале обслуживаются по ДМС коллективы «Многопрофильного центра современной медицины «Евромед», предприятия «Омский каучук», «Центрального конструкторского бюро автоматики» и других компаний.

На 14%, до 11,3 млн рублей, увеличились сборы филиала СОГАЗа по страхованию имущества юрлиц, на 89%, до 3,6 млн рублей, – по страхованию имущества физлиц. Также СОГАЗ нарастил премии по обязательному страхованию ответственности владельцев опасных объектов (ОСОПО) и пассажирских перевозчиков (ОСГОП) – соответственно до 27 млн рублей (+6%) и 23,5 млн рублей (+15%). Компания выиграла тендер на право страхования автопредприятия «Омскоблавтотранс», которое ежегодно перевозит около 7 млн пассажиров.

Как отметил Олег Душенко, в 2016 году филиал планирует нарастить сборы на 10–12% по сравнению с 2015 годом – это примерно вдвое выше ожидаемых среднерыночных темпов роста. «Особое внимание мы уделяем страхованию работников предприятий, являющихся корпоративными клиентами СОГАЗа. На сегодняшний день на этих предприятиях действуют свыше 60 точек продаж СОГАЗа, а по итогам первого квартала охват страхованием работников составил уже 40%», – говорит Олег Душенко.

Источник: Википедия страхования , 20.04.16