

Открытое акционерное общество «Государственная страховая компания «Югория» – российская универсальная страховая компания, работающая на страховом рынке с 1997 года.

Уставный капитал компании составляет 1,8 млрд рублей. Активы на 01.04.2012 г. превышают 8,9 млрд рублей.

Единственным акционером общества является Департамент по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Компания включена в план приватизации 2012 года, однако назначенный на 1 августа аукцион признан несостоявшимся в связи с отсутствием заявок покупателей.

Лицензии С №3211 86 и П №3211 86 от 28 февраля 2006 года дают право на осуществление 20 видов страхования и входящего перестрахования. В 2011 году получена лицензия на обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта.

В состав группы, возглавляемой ОАО «ГСК «Югория», входят дочерние общества ОАО «СМК «Югория-Мед», ЗАО «СК «Югория-Жизнь», ООО «МСК «АСКО-Забота», ЗАО «Компания «Бизнес-партнер XXI век» и зависимые общества ЗАО «Манойл», ОАО «Курорты Югры».

Клиентами общества являются 139000 юридических лиц (промышленные, строительные, торговые предприятия, лизинговые компании, банки), а также более миллиона граждан. Среди корпоративных клиентов страховщика – ООО «Балтийская строительная компания 105», ЗАО «Грузовой терминал Пулковое», ОАО «Авиакомпания «ЮТэйр», ОАО «Мостострой-11», ЗАО «Автодорстрой» и другие. В 2011 году компания заключила более 1,2 млн договоров страхования, в I квартале 2012 года – 223 тысячи договоров.

Региональная сеть страховщика состоит из 65 филиалов, 190 агентств, а также пунктов продаж и дополнительных офисов, зарегистрированных в 60 регионах России. В 2011 году открыт дополнительный офис в г. Пензе.

Объем страховых премий за 2011 год составил 9,88 млрд рублей, что на 25% больше уровня 2010 года. При этом объем страховых выплат возрос по сравнению с 2010 годом на 24,5% и составил 5,93 млрд рублей. В I квартале 2012 года объем страховых премий составил 2,13 млрд рублей, объем страховых выплат – 1,4 млрд рублей.

По итогам I квартала 2012 г. компания занимает 19-е место в стране по объему страховых премий.

Сбалансированность страхового портфеля удовлетворительная. 46% портфеля приходится на страхование автотранспорта, 20% – на ОСАГО, 14% – на страхование имущества, 12% – на ДМС.

Инвестиционная политика страховщика умеренно консервативна. Размещение страховых резервов и собственных средств осуществляется главным образом в активы низкой степени риска – депозитные вклады. В состав финансовых вложений организации входят также акции, облигации, векселя, муниципальные ценные бумаги, вклады в уставные капиталы дочерних и зависимых обществ. Диверсификация портфеля достаточная.

Из положительных факторов, оказывающих влияние на уровень надежности страховщика, следует отметить продуманную стратегию развития, положительную динамику объема премий, наличие специальных подразделений, ответственных за контроль и мониторинг страховых и инвестиционных рисков, развитую филиальную сеть, высокую надежность основных партнеров-перестраховщиков.

Среди негативных факторов, оказавших влияние на оценку компании, – недостаточный уровень платежеспособности, отрицательный финансовый результат по итогам деятельности, низкая рентабельность, высокий уровень дебиторской задолженности.

Стратегия развития страховщика до 2015 года направлена на увеличение доли рынка до 1,8%, обеспечение уровня пролонгации до 70%, получение чистой прибыли по МСФО до 1 млрд рублей, двукратное увеличение капитализации компании. Усилия менеджмента будут сосредоточены на развитии прямых и корпоративных продаж, увеличении числа эффективных продавцов, внедрении единых стандартов обслуживания клиентов, снижении убыточности и уровня административных расходов, внедрении новой IT-системы.

«Понижение рейтинговой оценки обусловлено сохраняющейся неопределенностью со структурой собственников, недостаточным уровнем платежеспособности, отрицательным финансовым результатом. В то же время агентство отмечает положительную динамику объема премий, надежную систему перестраховочной защиты, развитую филиальную сеть, активную работу компании по снижению издержек, высокое качество инвестиционного портфеля», – отмечает руководитель проекта «Рейтинги страховых компаний» Национального рейтингового агентства Татьяна Никитина.

Источник: www.wiki-ins.ru, 03.08.12