



*«Национальное рейтинговое агентство» присвоило рейтинг финансовой устойчивости АО «Страховая бизнес группа» на уровне «А» со «стабильным» прогнозом. Рейтинг присваивается компании впервые.*

АО «Страховая бизнес группа» работает на рынке с 1997 года. Уставный капитал компании на 15.06.16 составляет 683 млн рублей, собственные средства на 31.03.16 – 1 млрд рублей, активы – 2,85 млрд рублей.

Присвоенный уровень рейтинга отражает усиление рыночных позиций компании, высокий уровень платежеспособности (фактический размер маржи платежеспособности на 31.03.16 превышает нормативный на 97%), территориальную диверсификацию бизнеса (компания представлена в 74 регионах РФ), низкий уровень комбинированного коэффициента убыточности (78% на 31.03.16).

Негативное влияние на рейтинг компании оказывают: высокий уровень расходов на ведение дела-нетто (59% на 31.03.16), высокий уровень дебиторской задолженности (34% на 31.03.16), в том числе просроченной (6,2% от общей суммы задолженности).

Объем премий по прямому страхованию за 2015 год составил 1,72 млрд рублей, за I квартал 2016 года – 775 млн рублей. Приоритетными видами страхования являются страхование строительно-монтажных рисков, ОСАГО и обязательное страхование ответственности перевозчика. С 2015 года активно развиваются страхование от несчастных случаев и ДМС.

Объем выплат составил 178,2 млн рублей за 2015 год, 73 млн рублей за I квартал 2016 года.

Региональная сеть состоит из 14 филиалов и 15 страховых агентств. Основными регионами присутствия являются г. Москва, Московская и Воронежская области. Территориальная диверсификация бизнеса хорошая.

Портфель инвестиций компании представлен в основном депозитными вкладами (67% вложений) и акциями (25%). Надежность и ликвидность портфеля оцениваются агентством как высокие.

Согласно финансовой отчетности по РСБУ чистая прибыль за 2015 год составила 107,6 млн рублей, за I квартал 2016 года – 50,2 млн рублей. Показатели рентабельности находятся на высоком уровне.

Стратегия развития компании на 2016–2018 гг. предусматривает поэтапное увеличение уставного капитала до 1 млрд рублей, диверсификацию страхового портфеля за счет развития ДМС, страхования прочих видов имущества и ответственности (кроме СМР). Планируется к 2018 году достичь объема премий 2,2 млрд рублей и войти в топ-35 страховщиков. Также планируется развитие ИТ-инфраструктуры, в том числе интернет-канала продаж.

Источник: [Википедия страхования](#) , 23.06.16