



*Всего за первые два месяца продаж новых коробочных медицинских продуктов от «ВТБ Страхования» такие полисы приобрели уже без малого 17 тыс. человек.*

Самым популярным продуктом оказался полис «Медконтроль» – программа медицинских обследований для выявления проблем со здоровьем на ранней стадии. Своевременную заботу о своем здоровье выбрали более 6,5 тыс. человек.

На втором месте – полис «Детский доктор», позволяющий получать консультации лучших врачей-педиатров онлайн 24 часа в сутки с использованием технологий телемедицины. Почти 6 тысяч человек позаботились о страховой защите своих детей.

Полис «Отличная поликлиника» – недорогую альтернативу корпоративному ДМС для частных лиц – выбрали более 4,3 тыс. человек.

«По итогам двух месяцев после старта продаж мы можем говорить о достаточно хороших результатах, – рассказал первый заместитель генерального директора «ВТБ Страхования» Олег Меркулов. – Сегодня наши сограждане стали все большее внимание уделять своему здоровью, понимать, что стоимость качественных медицинских услуг растет с каждым годом. Именно поэтому растет спрос на медицинские страховые продукты, которые позволят избежать непредвиденных расходов на лечение. Наша новая линейка страховых продуктов – это решение проблемы доступности медицинских услуг в России, основанное на опыте отечественного и западного страхования».

«ВТБ Страхование» является лидером российского рынка по страхованию от несчастных случаев и болезней, а также одним из лидеров по продажам коробочных страховых продуктов. Напомним, в конце мая 2016 года «ВТБ Страхование» выпустило на рынок новую линейку коробочных медицинских продуктов для самых широких слоев населения.

Коробочные медицинские продукты от «ВТБ Страхования» можно приобрести в

отделениях банка «ВТБ24» по всей России.

Источник: [Википедия страхования](#) , 20.07.16