

*ООО «СК «Сбербанк страхование» запустило продукт для предпринимателей «Страховое ателье», которая предусматривает гибкий набор из числа имеющихся возможностей по аналогии с индивидуальным раскроем и пошивом одежды.*

Цель выведения продукта на рынок – предложить программу, позволяющую регулировать ее функционал в зависимости от изменений потребностей клиента, избегая двойного страхования и недострахования.

Новую программу легко настроить на объемы и специфику бизнеса таким образом, чтобы она полностью покрывала необходимые предпринимателю риски и была оптимальной для него по цене.

«Мы проводим аналогию с приобретением одежды, где у клиента есть три возможности – купить готовый костюм или платье, идеально сидящие по фигуре, купить и подогнать его у портного или же заказать индивидуальный пошив по своим меркам», – комментирует Владимир Новиков, заместитель генерального директора ООО «СК «Сбербанк страхование».

«Типовые условия или автоандеррайтинг предполагают линейку фиксированных покрытий с определенными заранее наборами рисков и суммами страховых компенсаций. Они позволяют максимально быстро оформить договор с компанией и получить полис, – комментирует Галина Ионова, руководитель управления андеррайтинга и методологии корпоративного бизнеса ООО «СК «Сбербанк страхование». – Следующий уровень, полуавтоматический андеррайтинг – привлечение финансового андеррайтинга для оценки рисков. Компетентный специалист оценит угрозы, стоящие перед бизнесом клиента и предложит дополнительные возможности на основе типовых продуктов, скорректирует общие условия программы для каждого клиента. Наконец, ручной андеррайтинг – это создание полноценной страховой защиты бизнеса, основанной на конкретных реалиях предпринимателя, комбинирование нужных ему покрытий, исключение лишних рисков. Такой подход обеспечивает разумное соотношение удовлетворения потребностей клиента в страховой защите и ее стоимости».

«Страховое ателье» – уникальное предложение на рынке, которое снимает две

основных проблемы страхования бизнеса: навязывание клиенту оплаты ненужных рисков в рамках общего функционала программы и отсутствие предложений по реальным угрозам, очевидным для предпринимателя.

Кроме того, программа содержит ряд преимуществ, которые становятся ценными в процессе работы с ней: комплексный набор рисков снижает стоимость каждого риска в отдельности, удешевляя полную защиту для клиента; применяется индивидуальная оценка на основе данных об отрасли, объемах и особенностях бизнеса; полис оформляется с представителем брокера для исключения ошибок. Использование термина «конструктор» означает комбинирование фиксированной части, содержащей базовые сведения о юридическом лице с множеством переменных значений по рискам и лимитам; фиксированная часть остается неизменной на протяжении срока действия договора, тогда как защита по дополнительным рискам может быть прервана, приобретена по новому риску или возобновлена в любой момент; максимальная автоматизация обеспечивает снижение временных затрат на процесс оформления основного договора и дополнительных соглашений к нему. Такой формат полиса обеспечивает оперативное управление возможностями продукта.

Ожидается использование страхового конструктора в производстве керамики, фарфора, изделий из гипса и цемента, химической, пищевой, текстильной и бумажной промышленности, транспортном производстве и обработке металла. В число интересных для покрытия отраслей входит энергетический и банковский сектора, оказание услуг, сфера коммуникаций, транспорта и связи, административные учреждения, складские компании. Таким образом, широкая область применения программы делает ее одной из самых интересных на отечественном страховом рынке.

Источник: [Википедия страхования](#) , 13.09.16