



*Всего за первые три месяца продаж новых коробочных медицинских продуктов от «ВТБ Страхования» такие полисы приобрели уже более 23 тыс. человек.*

Самым популярным продуктом стал полис «МедКонтроль» – программа медицинских обследований для выявления проблем со здоровьем на ранней стадии. Своевременную заботу о своем здоровье выбрали более 9 тыс. человек. Вторым по популярности стал полис «Детский доктор», позволяющий получать консультации лучших врачей-педиатров онлайн 24 часа в сутки с использованием технологий телемедицины. О защите своих детей позаботились около 8 тыс. человек. Продажи страхового полиса «Отличная поликлиника» пока стартовали только в 17 городах России, но его уже приобрели почти 6 тыс. человек в качестве альтернативы ДМС для частных лиц.

«По итогам всего трех месяцев мы можем говорить о хороших результатах, которые оказались выше ожидаемого, – рассказал первый заместитель генерального директора «ВТБ Страхования» Олег Меркулов. – Сегодня наши сограждане стали все больше внимания уделять своему здоровью, понимать, что стоимость качественных медицинских услуг растет с каждым годом. Именно поэтому растет спрос на медицинские страховые продукты, которые позволят избежать непредвиденных расходов на лечение. Наша линейка продуктов личного страхования – это решение проблемы доступности качественных медицинских услуг в России, основанное на лучшем опыте отечественного и западного страхования».

Напомним, что «ВТБ Страхование» на протяжении нескольких лет является лидером российского рынка по страхованию от несчастных случаев и болезней, а также одним из лидеров по продажам коробочных страховых продуктов. Большой опыт в страховании жизни и здоровья, личный подход и понимание потребностей людей в помощи и финансовой защите, надежность – главные преимущества «ВТБ Страхования». Компания первой разработала и вывела на российский рынок уникальную страховую программу «Управляй здоровьем!» и новую линейку коробочных медицинских продуктов.

Источник: [Википедия страхования](#) , 13.09.16