«РЕСО-Гарантия» признана самым любимым брендом россиян в категории «страховые услуги» по результатам исследования компании Online Market Intelligence (OMI).
Рейтинг «Любимые бренды россиян» — это независимый исследовательский проект по изучению любимых брендов российских потребителей различных товаров и услуг, который с 2008 года проводит компания маркетинговых онлайн-исследований Online Market Intelligence (OMI).
Результаты исследования основаны на данных онлайн-опроса 1500 россиян в возрасте 18-55 лет, проживающих в городах с населением свыше миллиона человек. Респонденты – граждане, давшие согласие на регулярное участие в маркетинговых онлайн-исследованиях и зарегистрированные в онлайн-панели OMI. Для участия в конкретном проекте при»глашения им были разосланы по электронной почте.
Анкетирование проходило в 2 этапа. Сначала участники онлайн-опроса называли свои любимые бренды (не более десяти) без привязки к какой-либо товарной категории. На втором этапе респонденты отвечали на вопросы о частоте потребления различных товаров и услуг. Вопросы о любимых брендах в определенной категории задавались только тем из них, которые потребляют товары или услуги в данной категории с заданной частотой. Любимые торговые марки назывались без подсказки, назвать можно было не более трех брендов в каждой категории.
Общее количество товарных категорий, представленных в рейтинге, в этом году достигло 65. Свои голоса в категории «страховые услуги» за «РЕСО-Гарантия» отдали 25,9% респондентов, это на 2,6% больше, чем у ближайшего конкурента.
По словам организаторов, отношение людей к бренду определяет его долгосрочные перспективы и устойчивое положение на рынке. Мы рады, что «глас народа» еще раз подтвердил признанное лидерство «РЕСО-Гарантия» в российской страховой отрасли.

Источник: Википедия страхования ,01.11.2016