

*«PPF Страхование жизни» подвела итоги участия в III Всероссийской неделе сбережений, прошедшей в октябре. Мероприятие было организовано Минфином России и Всемирным банком совместно с Роспотребнадзором. На правах официального партнера «PPF Страхование жизни» организовала уроки финансовой грамотности в 53 городах своего присутствия.*

Открытые лекции прошли в агентствах компании, в высших учебных заведениях, а также на предприятиях городов и в коммерческих организациях. Так, финансовые консультанты выступили в офисах ИКЕИ в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Москве. Пять агентств провели для своих гостей настольную игру Drive your life, которая имитирует реальную жизнь людей и на житейских примерах показывает всю важность правильного планирования бюджета.

В рамках этого мероприятия финансовые консультанты «PPF Страхование жизни» обучили 1414 человек.

Штефан Ванчек, Директор по продажам PPF Страхование жизни: «Финансовый менталитет россиян постепенно меняется. Конечно, многие все еще уверены, что их «не чему научить» финансовому специалисту. Но число таких с каждым годом уменьшается, при этом существенно растет количество тех, кто осознает всю важность страховой защиты для своего успешного будущего и готов учиться основам финансовой безопасности. Нам важно, чтобы люди осознанно делали выбор в пользу услуг, понимая все нюансы своего выбора и соизмеряя его с возможностями своего бюджета. Большую работу в этом направлении ведут наши сотрудники, чей ежедневный труд — забота о благополучном будущем клиентов».

Источник: Википедия страхования, 21.11.2016