

*За десять месяцев 2016 года на дорогах России погибло свыше 4,7 тысячи пешеходов.* Фактически, это треть от всех погибших в авариях за период январь-октябрь. Несмотря на то, что за последнее десятилетие число жертв среди пешеходов сократилось на 38%, проблема безопасности самой массовой категории участников дорожного движения не теряет своей остроты. Обеспечение безопасности дорожного движения – одна из приоритетных задач государства, и по итогам заседания президиума Государственного совета, посвященного этим вопросам, Владимир Путин утвердил список поручений, направленных на сокращение аварийности на дорогах России.

В рамках исполнения поручений президента Госавтоинспекция МВД России, Российский союз автостраховщиков (РСА) и экспертный центр «Движение без опасности» объявили о старте нового социального проекта «Сложности перехода». Цель кампании – объяснить участникам дорожного движения необходимость правильного взаимодействия пешеходов и водителей, так как это напрямую влияет на безопасность пешеходов, в том числе детей. Встреча пешехода и водителя на дороге должна быть обдуманной: каждый из участников должен учитывать действия противоположной стороны, а не полагаться только на ПДД или свои навыки.

Опираясь на многосторонний анализ проблемы, организаторы кампании выяснили, что каждый второй россиянин регулярно сталкивается с ситуацией, когда водители не пропускают пешеходов на нерегулируемых пешеходных переходах. Кроме того, абсолютное большинство граждан время от времени становятся свидетелями нарушений ПДД, при которых сами пешеходы переходят проезжую часть в неполюженном месте. По данным опроса ВЦИОМ, большинство респондентов (75%) считают, что водители всегда должны пропускать пешеходов, которые переходят дорогу. При этом чаще всего пешеходы нарушают правила дорожного движения, переходя дорогу в неполюженном месте (48%), как следствие – до пятой части респондентов-водителей (19%) часто попадают в ситуацию, когда им приходится экстренно тормозить перед внезапно вышедшим в неполюженном месте пешеходом.

Исходя из этого было обнаружено, что высокая аварийность в равной степени связана с нарушениями как со стороны пешеходов, так и со стороны водителей. Таким образом, были определены основные ошибки и заблуждения, которые чаще всего приводят к авариям: у пешеходов – переход дороги в неполюженном месте, у водителей – превышение скорости и отсутствие привычки притормаживать перед нерегулируемыми пешеходными переходами, а также невнимательность всех участников дорожного движения и отсутствие взаимопонимания.

Именно поэтому главная задача кампании заключается в том, чтобы научить водителя и пешехода взаимодействовать на дороге правильно: не просто быть внимательными, а замечать друг друга, принимать правильные решения и тем самым избегать ДТП. Безопасный переход зависит от двух людей – водителя и пешехода, им нужно договариваться, обмениваться знаками и благодарить друг друга за взаимную вежливость.

Информационная работа в СМИ уже началась: на федеральных телеканалах начали транслировать два ролика кампании, один из которых обращен к водителю, а другой – к пешеходу, а до конца года организаторы программы будут привлекать всех участников дорожного движения через прессу, радио, телевидение и с помощью

digital-инструментов – конкурсов, инфографики, активной работы в социальных сетях. Непосредственно образовательные мероприятия пройдут в 10 российских регионах в течение февраля-марта 2017 года. Специально для проекта «Сложности перехода» разработан комплекс просветительских активностей, в основе которого лежит индивидуальный подход к каждой возрастной группе: к воспитанникам детских садов, школьникам разного возраста, студентам, учащимся автошкол, начинающим и опытным водителям. Максимально охватить всех позволит тщательный отбор площадок – помимо детских садов и учебных учреждений будут задействованы АЗС, МРЭО ГИБДД, торгово-развлекательные центры, социальные учреждения, поликлиники и пенсионные фонды.

«Обеспечение безопасности граждан на российских дорогах, сохранение их жизни и здоровья – одна из приоритетных задач государства, которая была озвучена президентом России на заседании президиума Государственного совета, посвященного вопросам дорожной безопасности, — подчеркнул начальник ГУОБДД МВД России Виктор Нилов. – Совместная работа органов государственной власти с общественными организациями и экспертным сообществом, в частности, по проведению широкомасштабных информационно-пропагандистских кампаний, ориентированных на различные категории участников дорожного движения — пешеходов, водителей, пассажиров — и различные аспекты обеспечения их безопасности сегодня особенно актуальна и во многом показала свою эффективность. Новая социальная кампания «Сложности перехода» является логическим продолжением этой работы», — отметил руководитель российской Госавтоинспекции.

Активное участие в кампании примут инспекторы ГИБДД, сотрудники региональных органов образования, воспитатели, учителя, преподаватели высших и средних образовательных учреждений. Все разработки и материалы организаторы передадут в регионы и на постоянной основе будут контролировать их дальнейшее использование. Кроме того, для водителей и пешеходов всех возрастов будут подготовлены обучающие ролики, информационные плакаты, записаны тематические радиоэфирсы.

Отдельным блоком в рамках кампании «Сложности перехода» станет организация и методическое сопровождение занятий в автогородках на территории всех регионов-участников. Это будут как мобильные, так и стационарные комплексы, включающие в себя интерактивные светофоры, дорожные знаки, детские велосипеды и автомобили. [Проститутки Якутска](#) «В марте этого года под председательством президента России состоялось заседание президиума Госсовета, в рамках которого Владимир Путин дал поручение разработать специальную программу по созданию центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, — комментирует Игорь Юргенс, президент Российского союза автостраховщиков. – Создана совместно с ГИБДД и экспертным центром "Движение без опасности" такая программа, и она позволит развивать культуру дорожного движения с ранних лет, в доступной форме преподносить малышам знания, необходимые для безопасного передвижения по улицам. Организация работы комплексов автогородков является прямым исполнением поручений Президента Российской Федерации от 11 апреля 2016 года № Пр-637ГС».

«За последние несколько лет мы изменили культуру участников дорожного движения: научили пристегиваться, использовать детские удерживающие устройства, пропускать пешеходов, носить световозвращающие элементы, негативно относиться к потреблению

алкоголя за рулем, — подчеркивает Наталья Агре, президент экспертного центра «Движение без опасности». — Но для того, чтобы добиваться значительных результатов необходимо продолжать работу. Социальный проект «Сложности перехода» — это абсолютно новая коммуникационная программа, которая объединит в себе самые эффективные инструменты, проверенные временем, и, мы надеемся, сможет существенным образом изменить ситуацию с дорожно-транспортным травматизмом в России в лучшую сторону».

Источник: Википедия страхования, 24.11.2016